

*Kostenfreies Kursangebot für Tourismus
Akteure in Mecklenburg-Vorpommern*

blueContec

6 GUTE GRÜNDE WARUM NACHHALTIGKEIT EIN GESCHÄFTSMODELL IM TOURISMUS IST

START 15./16.9.2022

Was lernen wir aus Krisen?
Was führt uns in die Zukunft?
6 TOP Gründe für Nachhaltigkeit!

LERNEN SIE WIE NACHHALTIGKEIT
EIN ERFOLGREICHES GESCHÄFTS-
MODELL FÜR SIE WIRD UND GLEICH-
ZEITIG UNSERE REGION VERBESSERT

Kontakt: Johannes Schulz, j.schulz@auf-nach-mv.de
Anmeldung: www.tmv.de/anmeldung-kursreihe-nachhaltigkeit/





1. Block: Trends

10 globale Trends und deren Bedeutung für Sie und unser Land - Vorstellung & Diskussion



2. Block: Leitbild & Mitarbeiter

Leitbild entwickeln & Mitarbeitermotivation mit Nachhaltigkeit steigern - inkl. Trainingskonzept



3. Block: Energie

Energieeffizienz-Selbsttest - 25 Sofortmaßnahmen um Energie- und Wasserkosten zu sparen



4. Block: Lieferanten

Lieferanten als Ressource nutzen und aktiv einbinden - inkl. Lieferanten-Bewertungstool



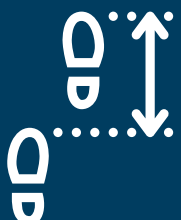
5. Block: Abfallmanagement

Abfälle systematisch messen und reduzieren - besonderer Fokus auf das Thema Plastikabfälle



6. Block: Kommunikation

Nachhaltigkeit als erfolgreiche Kommunikationsstrategie - Social Media Profil & Image stärken



Finaler Block: Umsetzung

Wie setze ich das im Kurs Gelernte in der Praxis um?
Welche Möglichkeiten der Zertifizierung gibt es?

Für wen ist der Kurs gedacht?

Der Kurs richtet sich an Hoteliers und Regionsvertreter*innen mit Interesse am Thema Nachhaltigkeit, die gerne einen Überblick über die Vorteile und die ersten Schritte hätten. Mit der Grundhaltung und Erfahrung, dass Nachhaltigkeit kein Konzept, sondern ein Geschäftsmodell ist, ist der Kurs sehr praxisnah gestaltet. Wer mit Nachhaltigkeit und im Austausch mit anderen Hoteliers und Tourismusakteuren krisen- und zukunftssicherer werden möchte, ist in diesem Kurs genau richtig.

Wann startet der Kurs, wie lange läuft er?

Kursstart ist am 15.9.22 um 14:00 Uhr (2. Reihe startet am 16.9. um 10:00 Uhr) und die sieben Kursblöcke finden im Rhythmus von 2 Wochen zu den gleichen Zeiten statt. Die genaue Kursübersicht wird im ersten Modul erläutert.

Wie läuft der Kurs ab?

Der Kurs gliedert sich in sieben Blöcke, die jeder ca. 90-120 Minuten dauern und über ZOOM durchgeführt werden sowie ein individuelles einstündiges Coaching. In jedem Block werden die Inhalte von Experten präsentiert und in einem interaktiven Part im Austausch miteinander vertieft. Zur Vorbereitung erhalten alle Kursteilnehmer jeweils einen Fragebogen, um den eigenen Status zu dem jeweiligen Block systematisch zu erheben. In jedem Block gibt es zusätzlich ein Interview mit Experten*innen oder Vorreiter*innen.

Was erhält jeder Kurs-Teilnehmer?

Jeder Kursteilnehmer erhält die begleitenden Unterlagen, die Aufzeichnungen aller Blöcke sowie ein Teilnahmezertifikat.

Was kostet die Teilnahme?

Der Kurs wird vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern gefördert und ist kostenfrei für alle interessierten Akteure im Land.



Anmeldung zum Kurs unter:

www.tmv.de/anmeldung-kursreihe-nachhaltigkeit/

Die begrenzten Plätze werden nach Eingang vergeben.

INTERVIEWS MIT EXPERTEN*INNEN

Je Block gibt es Interviews mit Experten*innen, um Best Practice Beispiele kennenzulernen & sich mit Vorreitern auszutauschen.



Prof. Dr. Adolphi - bestätigt

Stiftung Akademie Nachhaltige Entwicklung MV

Seit 2001 leitet er die Stiftung Akademie Nachhaltige Entwicklung MV, die sich den Zukunfts-Chancen vor allem der Menschen im ländlichen Raum und den damit verbundenen Konflikten der Landnutzung in allen Facetten der Dekarbonisierung widmet.



Dörte Wollenberg, Meck-Schweizer - angefragt

Dörte Wollenberg ist seit 2017 Vorsitzende der Einkaufs- und Liefergenossenschaft Mecklenburgische Schweiz eG, in der sich Produzenten, Händler und Gastronomen der Region zusammengeschlossen haben, um den Handel mit Regionalprodukten zu organisieren.



Dirk Klein, Hotel Haffhus - bestätigt

Dirk Klein verantwortet den Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung in einem der innovativsten und effizientesten Hotels Deutschlands. Unter seiner Führung ging das Hotel „off Grid“ und versorgt sich völlig unabhängig selbst mit Strom und Wärme.



Franziska Altenrath, TUTAKA - angefragt

Franziska Altenrath co-gründete in 2018 TUTAKA, eine Plattform für nachhaltiges Gastgeberium. Sie versteht Nachhaltigkeit als Qualitätsdimension, die in das Selbstverständnis von Organisationen hinein gehört. Durch innovative Methoden und Prozesse unterstützt TUTAKA Unternehmen bei dieser Reise.



Arne Rakel, Mveffizient - angefragt

Der Maschinenbauingenieur für Energietechnik hat viele Jahre Anlagen im Bereich der erneuerbaren Energien entwickelt, geplant und gebaut. Weiterhin Energie-, Wärme- und Klimaschutzkonzepte erstellt und umgesetzt. Seit 2018 berät er für die LEKA MV Unternehmen im Rahmen der Kampagne Mveffizient.



ALLE VORTEILE AUF EINEM BLICK

1. Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell verstehen
2. Begleitung durch langjährige Experten
3. Interviews mit Vorreitern & Experten
4. Unterlagen zur eigenen Bewertung je Block
5. Praxisnahe Vermittlung der Inhalte
6. Eigene Vertiefung durch interaktive Elemente
7. Netzwerken und Austausch untereinander
8. Individuelles einstündiges Coaching
9. Teilnahmezertifikat als Mitarbeiterförderung

WER FÜHRT DEN KURS DURCH?

BlueContec ist eine passionierte Tourismusberatung, die über 300 Hotels, zahlreiche Veranstalter und Destinationen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und Energieeffizienz begleitet hat.

Nachhaltigkeit ist für das erfahrene blueContec Team kein Konzept, sondern ein Geschäftsmodell. Es wirkt in alle Prozesse hinein und kann so ganz konkret zukunftsichernde Vorteile generieren. Das Konzept des Kurses folgt daher einer Train the Trainer Logik. Alle Teilnehmer sollen mit praxisnahen Inhalten und erprobten Tools befähigt werden, das Erlernte in ihren Unternehmen umzusetzen.

So wird Nachhaltigkeit nicht nur zum Erfolgsfaktor für alle Teilnehmer, sondern trägt auch zu einer nachhaltigen Entwicklung des Landes Mecklenburg-Vorpommern bei.

Kursleiter dieses Kurses ist:

Andreas Koch

Geschäftsführer bluecontec GmbH, Nachhaltigkeitsexperte



Andreas Koch arbeitet seit über 20 Jahren im nachhaltigen Tourismus. Nach seinen 13 Jahren bei der TUI Deutschland, bei der er zum Leiter der Bereiche Qualität und Umwelt aufstieg, gründete er mit anderen den Verein Futouris e.V., deren Vorstandsvorsitzender er über 5 Jahre war.

Seit 2012 ist er selbständig und begleitet seitdem zahlreiche Hotels und Tourismusregionen, sich nachhaltiger auszurichten.

Seine Passion und Überzeugung ist, dass Nachhaltigkeit kein Konzept, sondern ein Geschäftsmodell ist. Es macht Hotels und Gastrobetriebe kurz- und langfristig erfolgreicher und stärkt die Tourismusregion.

Dieser Kurs wurde speziell auf die Bedürfnisse des Landes Mecklenburg-Vorpommern angepasst und wird gemeinsam mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. angeboten und durchgeführt. Anbei das Feedback von Teilnehmerinnen des ersten Durchlaufes dieses Kurses.

„Richtig gut, wichtig und tatsächlich auch mein Ziel war es das ganze mal etwas greifbar strukturiert zu haben. Und auch, wenn Nachhaltigkeit ja nicht nur ein Projekt sein darf oder nur auf dem Papier, sondern gelebt werden muss, muss man dann ja auch tatsächlich Mitarbeiter mitnehmen und da wird es tatsächlich oft sehr dünn. Hervorheben möchte ich noch, dass ich besonders hilfreich finde sich an den Steps bzw. den Modulen zu orientieren, wenn es zur Umsetzung geht. Das hat Struktur gegeben und lässt sich steuern und dann vielleicht auch leben. Es war sehr bereichernd. Besten Dank.“

Anne Leufgen, Stralsund Hotels

„Es ist eine große Sensibilität für alle Bereiche entstanden. Der Kurs war klar strukturiert und uns wurde so die Möglichkeiten an die Hand gegeben, diesbezüglich zu handeln.“

Dr. Bettina Klein, Gutshof Hessenburg

"Es war unglaublich bereichernd besonders der Bereich Mitarbeiter und Kommunikation. Das hat aus diesem ganzen Wirrwarr im Kopf, wie setzte ich es um, wie nehme ich Leute mit, unglaublich viel geholfen. Emotionen wecken war schon immer meine Idee, aber ich konnte es nicht benennen, ich wusste nicht wie ich das sagen oder zeigen soll. Ein Highlight waren auch die Zahlen und Fakten. Da habe ich vieles genutzt um Präsentationen das Ganze Thema im Betrieb eben nochmal zu untermauern. Und was ich auch total toll fand, dass aus unserer Runde schon so ein kleines Netzwerk entstanden ist, dass wir Sachen angehen und uns dazu austauschen."

Eileen Thiele, Ozeaneum

Weitere Referenzen unter: www.bluecontec.de/kurse