

Ergebnisse aus der Gästebefragung „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“ für Mecklenburg-Vorpommern: Bezugsmöglichkeiten

Was ist der Qualitätsmonitor?

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus – eine deutschlandweite Gästebefragung von Urlaubsgästen und Geschäftsreisenden – wurde 2007 von der ERV und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. ins Leben gerufen. Die wissenschaftliche Begleitung erfolgt seit Beginn durch die dwif-Consulting GmbH in Kooperation mit der Manova GmbH.

Ziel des Qualitätsmonitors ist es, durch die persönliche Befragung in- und ausländischer Übernachtungsgäste die touristischen Angebote von Bundesländern, Regionen, Gemeinden oder auch größeren Städten sowie das Angebot von Hoteliers, Gastgebern, Restaurants und Freizeiteinrichtungen kontinuierlich zu verbessern und so das Reiseland Deutschland für Urlaubs- und Geschäftsreisende noch attraktiver zu gestalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.qualitaetsmonitor-deutschland-tourismus.de.

Wie und in welchem Umfang hat sich Mecklenburg-Vorpommern beteiligt?

- Teilnahme im Befragungsjahr 2015/2016 (Mai 2015 bis Juli 2016)
- Durchführung von rund 6.000 persönlichen Interviews mit in- und ausländischen Urlaubsgästen und Geschäftsreisenden in allen Regionen des Landes
- Unter Beteiligung von 13 Regionen und Orten sowie touristischen Fachverbänden aus Mecklenburg-Vorpommern

Welche Informationen wurden erfasst?

- Gästestruktur (Alter, Geschlecht, Bildung, Beruf, Einkommen, Herkunft, Reisebegleitung, Besuchserfahrung)
- Information, Entscheidung & Buchung (Informationsquellen, Besuchsgründe, Buchungszeitpunkt, -ort und -weg)
- Aufenthalt (Anreise, Unterkunft, Aufenthaltsdauer, Urlaubsart, Aktivitäten, Ausgaben)
- Zufriedenheit, Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht (Bewertung von z.B. Unterkunft, Gastronomie, Angebote und Eigenschaften der Destination, PreisLeistungsverhältnis, Öffnungszeiten etc.)

Welche Bezugsmöglichkeiten der Ergebnisse gibt es?

- 1. Basisauswertung:** Ergebnisse für die Urlaubsgäste in Mecklenburg-Vorpommern 2015/2016 insgesamt
 - PDF-Bericht mit den Befragungsergebnissen sowie Grafiken und Tabellen (PPT-Folien)
 - Kosten: 195,00 Euro (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)
- 2. Sonderauswertung:** Ergebnisse für bestimmte Regionen, Gästesegmente oder Zielgruppen innerhalb Mecklenburg-Vorpommerns, z.B. Geschäftsreisende, Ausländische Gäste, Camping-Gäste, Fahrrad-Urlauber etc.
 - PDF-Bericht mit den Befragungsergebnissen sowie Grafiken und Tabellen (PPT-Folien)
 - Kosten: 495,00 Euro (zzgl. der gesetzlichen MwSt.)

- 3. Individuelle Auswertungen:** z.B. für bestimmte Themen oder Themenkomplexe oder einzelne Orte (vorbehaltlich einer Fallzahlenprüfung), auf Anfrage
- Bereitstellung der Ergebnisse kann individuell geklärt werden, z.B. als Excel-Tabellen, PDF-Bericht oder in PPT-Folien
 - Kosten: *50,00 Euro je Arbeitsstunde*

Für Ihre Anfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung unter folgenden Kontaktdaten:

Sebastian Karpe (i.V. für A. Hansch)
Manager Marktforschung
fon: +49 (0)381 40 30-623
fax +49 (0)381 40 30-555
s.karpe@auf-nach-mv.de

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock