

AGENDA

Infoseminar für Regionalvermarktungsinitiativen in Mecklenburg-Vorpommern

WANN: 05. September 2018 von 10:00 – 14:30 Uhr
WO: Internationales Haus des Tourismus | Raum Wien (5.Etage)
 Konrad-Zuse-Straße 2
 18057 Rostock

Uhrzeit	Thema
10:00	Begrüßung und Einführung Cornelia Hass, Leiterin Abteilung Landtourismus, Tourismusverband MV und Geschäftsführerin, LANDURLAUB MV
10:10	Kurzvorstellung der Teilnehmer und ihrer Netzwerk-Initiativen
10:45	Was kann REGIONAL? Chancen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Regionalvermarktungsinitiativen Brigitte Hilcher, Bundesverband der Regionalbewegung e.V., Zweigstelle Nord www.regionalbewegung.de
11:15	Erfahrungsbericht der Regionalvermarktungsinitiative „Nordbauern Schleswig-Holstein e.V.“ Der Verein wurde 2013 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, Qualität und Absatz von Produkten heimischer Direktvermarkter zu verbessern und den einzelnen Mitgliedern eine Stimme nach außen zu geben. Wichtige Bereiche der Vereinsarbeit sind Weiterbildungsmaßnahmen, gemeinsames Auftreten sowie die Intensivierung der Zusammenarbeit in Vertrieb und Logistik – auch im Hinblick auf den Lebensmittelhandel. www.nordbauern.de
11:45	Mittagssnack und Zeit zum Erfahrungsaustausch
12:30	Erfahrungsbericht der Regionalvermarktungsinitiative „Spreewaldverein e.V.“ Der Verein vertritt die Interessen von Kommunen, Vereinen, Unternehmen und Institutionen in der Region. Er organisiert den Prozess der ländlichen Entwicklung und unterstützt die Vernetzung von Akteuren im Wirtschaftsraum Spreewald. Als Inhaber der regionalen Dachmarke Spreewald sichert der Verein mit dem Gütesiegel dem Verbraucher eine hohe Qualität der regionalen Produkte und Dienstleistungen der Land- und Ernährungswirtschaft, des Handwerks, des Handels und der Tourismuswirtschaft. www.spreewaldverein.de

13:00	Status Quo der Regionalvermarktung in Mecklenburg-Vorpommern – Vorstellung der Befragungs- und Bereisungsergebnisse im Rahmen des Projektes Baltic Sea Food und Darstellung der nächsten Projektschritte Sandra Hippauf, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
13:30	Interaktive Runde: Wünsche für zukünftige Workshops und Anforderungen an das Geschäftsmodell
14:00	Gründung der Landesgruppe der Regionalbewegung Mecklenburg-Vorpommern
14:15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung

Hinweis: Am Haus befindet sich kein öffentlicher Parkplatz, ausreichend Stellflächen stehen auf dem Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) oder auf der Grünfläche direkt am Straßenrand Höhe Werftstraße 6 bereit.