

Mit guten Ideen um die Welt



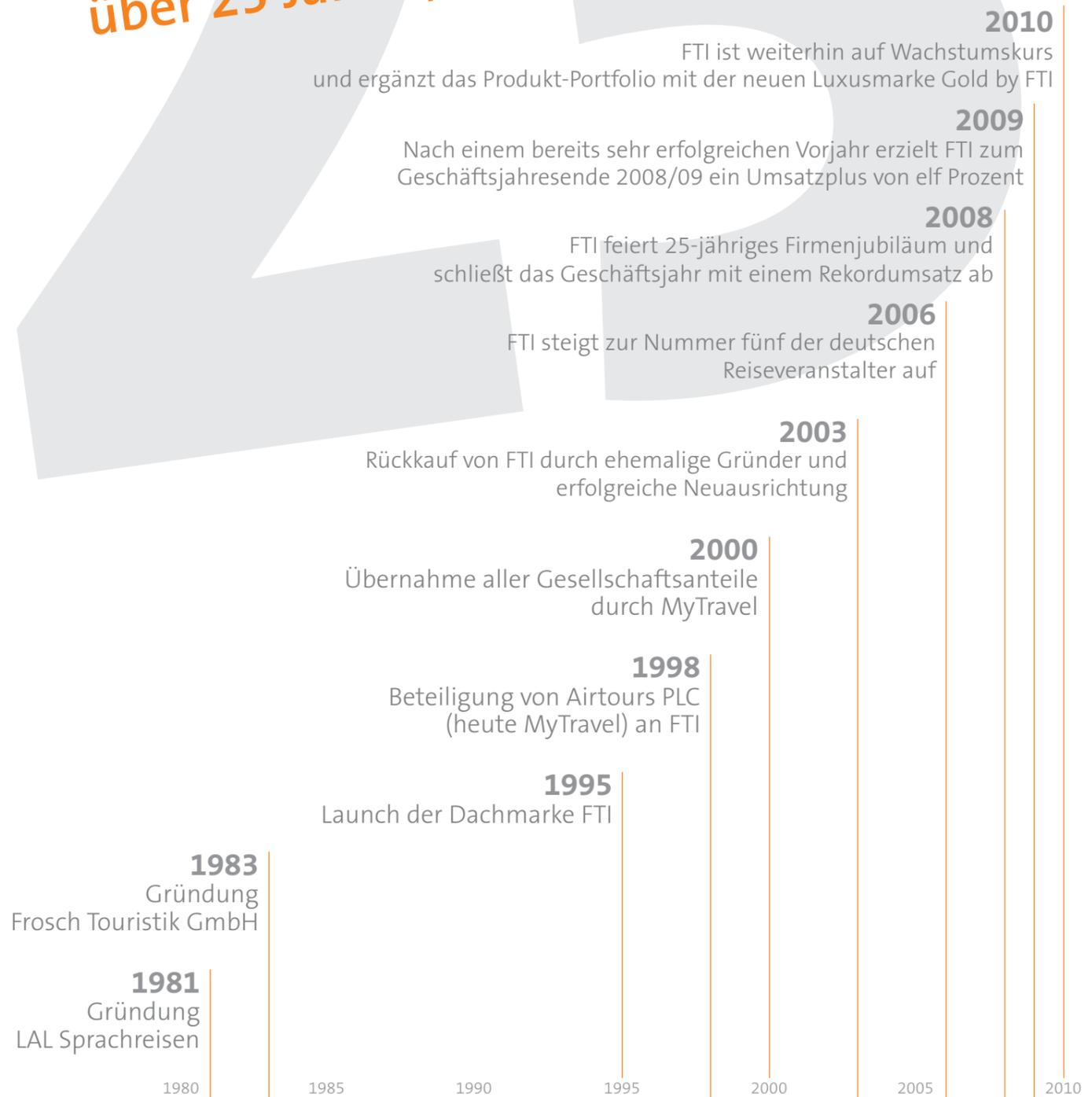


# WIR WOLLEN DAS BESTE!

FÜR UNSERE GÄSTE, UNSERE PARTNER UND UNSERE MITARBEITER. DENN WIR GLAUBEN DARAN, DASS GUTES ENTSTEHT, WENN ALLE MIT **FREUDE**, **ENTHUSIASMUS** UND **EINSATZ** EIN **ZIEL** ERREICHEN WOLLEN.

Wir sind ein verlässlicher Partner: Für unsere Gäste ebenso wie für diejenigen, die mit und für uns arbeiten. Und haben dabei vor allem eines im Blick: Qualität zu schaffen, die nachhaltig wirkt.

über 25 Jahre | Erfahrung | weltweit



# UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

DAS BEDÜRFNIS ZU REISEN, FREMDE LÄNDER, MENSCHEN UND SITTEN ZU ENTDECKEN, IST WAHRSCHEINLICH SO ALT WIE DIE MENSCHHEIT SELBST.

Unser Bestreben liegt darin, unseren Gästen genau diese Wünsche zu erfüllen. Seit über 25 Jahren kümmern wir uns darum, die wertvolle Urlaubszeit unserer Gäste zu einem besonderen und unvergesslichen Erlebnis zu machen. Daran arbeiten wir mit allen Kräften – und mit Erfolg.

In dieser Broschüre möchten wir uns vorstellen und Ihnen die aktuellen Informationen zu unserer Firmengruppe präsentieren.

Herzlich willkommen in der Urlaubswelt der FTI Group.

Ihr Dietmar Gunz  
Vorsitzender der Geschäftsführung der FTI Group

# FTI – EINE STARKE MARKE



DIE UNTERNEHMEN DER **FTI GROUP** SIND MIT IHREN UNTERSCHIEDLICHEN **MARKENAUFTRITTEN FLEXIBEL** AUFGESTELLT. DADURCH SIND WIR IN DER LAGE, **BLITZSCHNELL** AUF **TRENDS** ZU REAGIEREN UND EIGENE ZU SETZEN.



**FTI Touristik**  
FTI bietet ein umfassendes Programm auf fünf Kontinenten an. Dazu zählen Angebote für klassischen Badeurlaub am Mittelmeer, in der Karibik oder im Indischen Ozean ebenso wie individuelle Reisen in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika, die nach dem Baustein-System zusammengestellt werden. Im Bereich Städtereisen bietet FTI Reisen in über 150 Städte Europas an.



**FTI Ticketshop**  
Der FTI Ticketshop stellt als zweitgrößter Consolidator in Deutschland täglich über 2.000 Linienflugtickets für Reisebüros sowie die FTI-Baustein- und Pauschalprogramme aus. Insgesamt sind über zwei Millionen Flugtarife von mehr als 120 Airlines zu Nettopreisen buchbar.



**LAL**  
Der Spezialveranstalter für Sprachreisen kombiniert Sprachaufenthalte in Ländern wie Großbritannien, Malta, USA, Australien, Spanien, Frankreich und Italien mit einem umfangreichen Freizeitangebot. LAL unterhält fünf eigene Sprachschulen in Malta, Großbritannien, Florida und Südafrika.



**driveFTI**  
Der Mietwagenbroker driveFTI vermittelt pro Jahr 200.000 Fahrzeuge in über 60 Ländern und Regionen weltweit und zählt damit zu den größten Vermittlern von Mietwagen im deutschsprachigen Raum.



**TVG**  
Die Touristik Vertriebsgesellschaft vereint unter ihrem Dach verschiedene Partnermodelle mit den Marken Flugbörse, 5vorFlug und sonnenklar.TV-Reisebüro. Deutschlandweit ist die TVG mit rund 300 Agenturen vertreten.



**sonnenklar.TV**  
ist der größte deutsche Reishoppingsender. Der Kanal sendet täglich 24 Stunden über Kabel und Satellit und erreicht täglich bis zu 550.000 Zuschauer. 2006 wurde die Reisebüromarke sonnenklar.TV ins Leben gerufen.



**5vorFlug**  
ist seit April 2004 als eigenständiger Veranstalter von Last-Minute- und Kurzfristreisen auf dem Markt. Der Schwerpunkt der Angebote liegt auf Pauschalreisen und Flügen im Kurzfristbereich.



**fly.de**  
Das Portal ist seit April 2005 online und hat sich durch die Möglichkeiten der schnellen und einfachen Flugsuche und -buchung einen Namen gemacht. Seit Oktober 2005 werden auf [www.fly.de](http://www.fly.de) neben Flügen auch andere touristische Produkte wie Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen angeboten.



**Meeting Point International**  
Unter der Dachmarke Meeting Point International bündelt die FTI Group ihre Inbound-Aktivitäten im Ausland. Zu der Holding gehören derzeit 14 Destination Management Companies (DMCs), unter anderem in Nordamerika, Asien, Ägypten und Dubai.



**1,5**  
**Millionen**

zufriedene Reisende  
pro Jahr

## DIE SCHÖNSTE BELOHNUNG

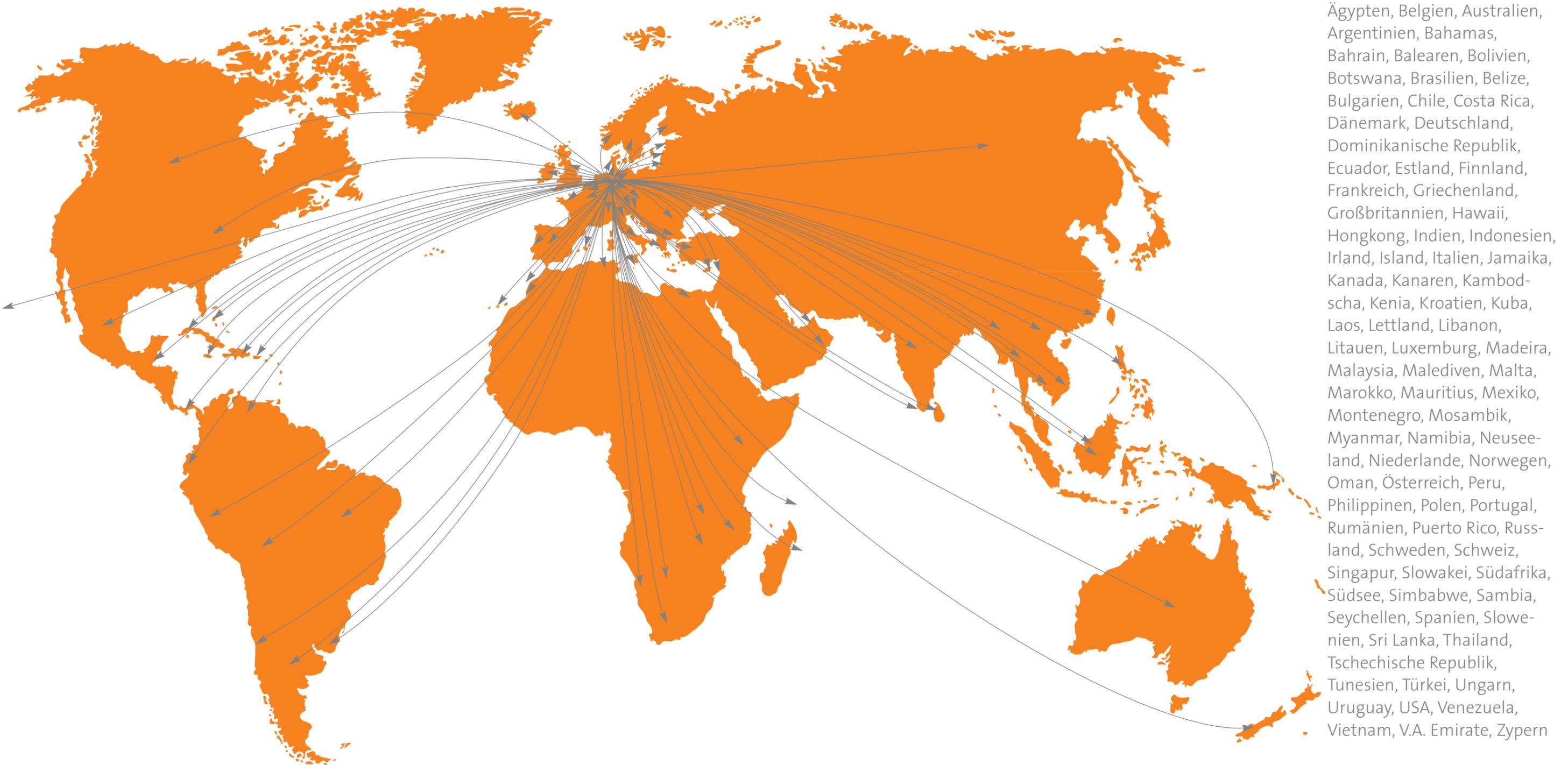
UNSERE **KOMPETENZ** BASIERT AUF **ÜBER 25 JAHREN** TOURISTISCHER **ERFAHRUNG**.  
1,5 MILLIONEN GÄSTE PRO JAHR WISSEN  
DAS ZU SCHÄTZEN.

Als fünftgrößter Reiseanbieter im deutschsprachigen Raum und Nummer 9 in Europa sind wir zu einer festen Größe der Touristik geworden. Von der Zentrale in München aus, den Niederlassungen in Österreich und der Schweiz sowie unseren Tochterfirmen in der ganzen Welt verwirklichen rund 1.500 Mitarbeiter die Urlaubsträume unserer Gäste.

Für den Erfolg unseres Unternehmens sind neben dem Vorsitzenden der Geschäftsführung Dietmar Gunz drei weitere Geschäftsführer verantwortlich: Boris Raoul im Bereich Touristik, Karlheinz Jungbeck für Finanzen, Personal, Recht und Verwaltung sowie Turan Jenei für die strategische Unternehmensentwicklung.

# WIR SCHAFFEN VERBINDUNGEN

VON WELCHEM URLAUB UNSERE GÄSTE  
AUCH TRÄUMEN: WIR REALISIEREN IHN.  
IN ÜBER **5.000 HOTELS**, AUF **RUNDREISEN**,  
**KREUZFAHRTEN** ODER **STÄDTETOUREN**  
IN ÜBER **80 LÄNDERN** DER ERDE.



# NEUE HORIZONTE

**REISEN** BEDEUTET **ENTDECKEN**.  
IN DER FERNE EBENSO WIE DIREKT  
VOR DER HAUSTÜR.  
DIE **PERSPEKTIVE** IST ENTSCHEIDEND.

Der Reisemarkt verändert sich stetig. Darauf stellen wir uns ein:  
Mit einer dynamischen Unternehmensstruktur und flexiblen Vertriebswegen.  
Und mit vielfältigen Angeboten – vom Badeurlaub am Mittelmeer über  
Entdeckertouren in Südamerika bis hin zu Ferien in Österreich.



# UNSER GRÖSSTES KAPITAL:

DESHALB **FÖRDERN** WIR UNSERE MITARBEITER.

# UNSERE MITARBEITER

Wir suchen und finden die Potenziale unserer Mitarbeiter und geben ihnen Freiraum zur Entfaltung.

Interne Weiterbildungs- und Qualifikationsprogramme, Schulungen und Seminare fördern und fordern jeden in seinen individuellen Stärken. So werden unsere Mitarbeiter – und damit auch unsere Angebote – noch besser. Denn das gewonnene Know-how fließt direkt in unsere Produkte und unseren Service.

Wir investieren in die Zukunft: Jahr für Jahr bilden wir rund 70 Reiseverkehrskaufleute aus. Die meisten von ihnen bleiben bei der FTI Group. So haben auch viele Führungskräfte ihre Karriere mit einer Ausbildung in unserem Unternehmen begonnen.

Und wir sind international – auch bei unseren Mitarbeitern: Sie kommen aus rund 30 verschiedenen Nationen.

weltweit  
**1.500**  
engagierte  
Mitarbeiter





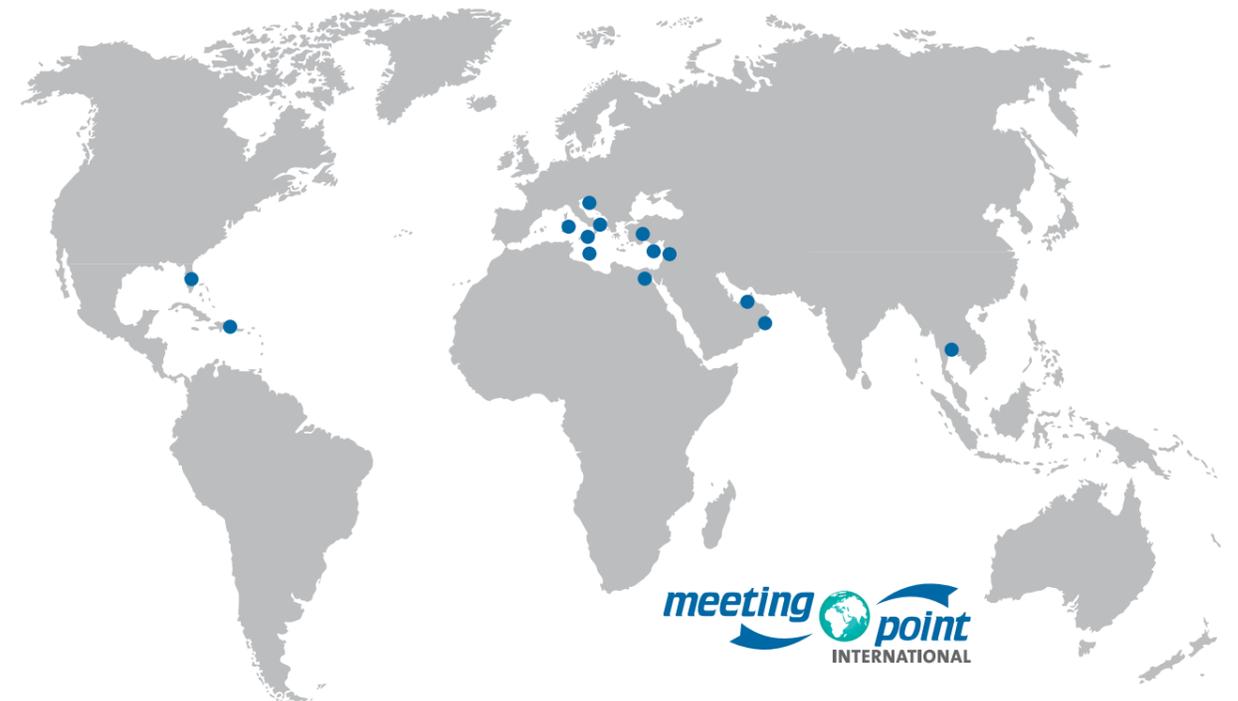
# FREUNDE VOR ORT

DAMIT UNSERE GÄSTE UND PARTNER IMMER DEN **RICHTIGEN ANSPRECHPARTNER** HABEN, SIND WIR AUCH AM URLAUBSORT FÜR SIE DA.

Für uns hat es höchsten Stellenwert, für unsere Gäste in den Zielgebieten präsent und stets erreichbar zu sein. Unsere Partner vor Ort bilden die Schnittstelle zwischen der Firmenzentrale in Deutschland und den Urlaubsgebieten. Das gilt für die umfassende Betreuung der Gäste ebenso wie für die intensiven Kontakte mit Hoteliers und anderen Leistungsträgern.

Unter der Dachmarke Meeting Point International unterhalten wir an unseren 14 wichtigsten Touristik-Standorten eigene Destination Management Companies. Die Unternehmensgruppe Meeting Point International bietet qualitativ hochwertige Dienstleistungen vor Ort an. Außerdem stellt Meeting Point International auch anderen Reiseveranstaltern maßgeschneiderte Leistungs- und Servicekonzepte zur Verfügung.

Mit der Abteilung „Operations 24h“ sind wir 24 Stunden am Tag für unsere Gäste da. Von der Firmenzentrale in München aus stehen wir in ständigem Kontakt zu den Kollegen und koordinieren im Notfall schnellstmögliche Unterstützung und Hilfe. Das gibt unseren Gästen die Sicherheit, rund um die Uhr gut betreut zu sein.





# WIR HABEN DIE NASE VORN!

AUCH MIT UNSERER TECHNOLOGIE.  
AUF UNSERE **MASSGESCHNEIDERTEN IT-SYSTEME**  
KÖNNEN WIR UNS VERLASSEN. **RUND UM DIE**  
**UHR** SIND WIR AUF DIESE WEISE FÜR UNSERE  
GÄSTE IM **EINSATZ** .

Touristik im 21. Jahrhundert kennt keine Öffnungszeiten mehr, der Vertrieb läuft zu jeder Tages- und Nachtzeit.

Seit den Anfängen des Unternehmens legen wir großen Wert auf selbstentwickelte Technologie und individuell auf unsere Anforderungen zugeschnittene IT-Konzepte. Auf diese Weise können wir unsere Ideen schnell umsetzen und auch in der Informationstechnologie eigene Trends schaffen. Das Herz der Firma ist die zentrale Datenbank mit der dazugehörigen Buchungssoftware.

Täglich kümmern sich rund 30 Technik-Experten um Aufbau und Betreuung der gesamten Unternehmens-IT. Sie sorgen dafür, dass Urlaubsträume an 365 Tagen im Jahr und 24 Stunden am Tag gebucht werden können.

A high-angle, low-perspective photograph of a surfer in a black wetsuit riding a wave. The surfer is positioned in the lower center of the frame, leaning forward on a green surfboard. The wave is breaking over him, creating a large, white, foamy spray that dominates the right side of the image. The water is a vibrant blue-green color. In the background, the ocean extends to a distant, hazy coastline under a clear blue sky with a bright sun in the upper left corner, creating a lens flare effect.

# SOUVERÄN AUF DER ONLINE-WELLE

UNSERE **PROFIS** KÜMMERN SICH DARUM,  
DASS DER AUFTRITT IN DER **VIRTUELLEN WELT**  
STIMMT.

Beim Online-Vertrieb sind wir in der vordersten Reihe dabei.  
Denn das Internet ist längst ein wichtiger Bestandteil der Reisewelt geworden.

Eine große Rolle spielen dabei die umfangreichen Contentmanagement-Systeme.  
Auch die sekundenschnelle Lieferung von Daten ist ein wichtiger Faktor:  
Sei es in den Preisvergleichssystemen der Reisebüros oder den Buchungsmaschinen  
der großen Reiseportale.

Unsere Online-Experten sorgen dafür, dass wir in der virtuellen Welt gut sichtbar sind.  
Von Design und Programmierung über Online-Marketing bis hin zur professionellen  
Suchmaschinen-Optimierung kommt dabei alles aus einer  
Experten-Hand.

# URLAUB RUND UM DIE UHR

VIELE WEGE FÜHREN ZUR **BUCHUNG**.  
DAS BRINGT AUCH **VORTEILE** FÜR UNSERE  
**REISEBÜRO-PARTNER**.



## **Multichannel:**

Das bedeutet Urlaub dort zu buchen,  
wo man will. Sei es im Reisebüro, im Internet,  
über unseren Reiseshopping-Sender sonnenklar.TV  
oder telefonisch in einem unserer Servicecenter.

## **Reisebüro**

Über 10.000 Agenturen in ganz Deutschland,  
1.000 in Österreich und 1.000 in der Schweiz  
bieten unsere Reisen an. Sie sind unser wichtigstes  
Vertriebsstandbein. Unter den Marken Flugbörse, 5vorFlug  
oder sonnenklar.TV führen wir eigene Reisebüros und  
bieten zudem innovative  
Franchisekonzepte an.

## **Telefonische Beratung**

### **Schnell und unkompliziert**

Wer sich telefonisch beraten lassen möchte, erreicht in unseren  
Service-Centern in München und Erfurt kompetente Ansprech-  
partner – für eine erste Information oder  
für eine konkrete Buchung.

## **Fernsehen**

### **Ganz bequem vom Sofa aus**

Mit dem Reiseshoppingsender sonnenklar.TV sind wir täglich  
on air. Am Bildschirm, aber auch direkt im Reisebüro um  
die Ecke. Bei mehr als 200 Agenturen in ganz Deutschland  
hängt das Logo des größten deutschen Reisesenders  
bereits über der Eingangstür.

## **Internet**

### **Gut beraten vom Fachmann**

Auf unseren Internetseiten sind wir rund um die Uhr  
für unsere Gäste da. Davon profitieren auch Reisebüros:  
Beispielsweise, indem sie unsere Buchungsmaschinen auf  
ihren eigenen Webseiten integrieren oder unsere multi-  
medialen Angebote wie Videos zu Hotels und  
Urlaubsregionen nutzen.



# GUTE AUSSICHTEN AUCH IN ZUKUNFT

DIESE **ZAHLEN** SPRECHEN FÜR SICH.  
**LANGFRISTIG.** DARAUF SIND WIR STOLZ.

KONZERNUMSATZ FTI GROUP  
GJ 2008/2009

# 1,093

Milliarden Euro

2 bis 2,5 %  
Renditeziel

2006/2007

2007/2008

2008/2009

2009/2010

2010/2011

2011/2012

2012/2013



#### **IMPRESSUM**

Herausgeber:

#### **FTI Group**

Landsberger Straße 88  
D - 80339 München  
Telefon +49 89 2525 - 6190  
Fax +49 89 2525 - 6191  
[www.fti.de](http://www.fti.de)  
[presse@fti.de](mailto:presse@fti.de)

Konzeption und Umsetzung  
Unternehmenskommunikation/Kreation FTI Group  
Verantwortlich: Angela Winter  
Stand: April 2010