

Fragenkatalog für das Speedmeeting zum Thema „Marketing mit Storytelling“

Bitte lesen Sie sich erst alle Fragen durch und beginnen Sie dann, sich Gedanken zu den einzelnen Fragen zu machen. Diese müssen Sie nicht in der richtigen Reihenfolge beantworten. Schreiben Sie drauf los, was immer Ihnen gerade einfällt. Sie müssen nicht alle Fragen beantworten, aber versuchen Sie bitte so viele Gedanken wie möglich niederzuschreiben. Das gestaltet das individuelle Speedmeeting effektiver.

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragenkatalog bis zum 12.02.2019 per Fax an 0381-4030556 oder per Email an s.hippauf@auf-nach-mv.de!

Name des Unternehmens: _____

Ansprechpartner: _____

Warum gibt es Ihr Unternehmen?

Was sind die Werte Ihres Unternehmens?

Welche Produkte stellen Sie her?

Warum soll jemand Ihre Produkte kaufen?

Warum soll jemand das Produkt gerade bei Ihnen kaufen?

Wem wollen Sie das Produkt verkaufen (Zielgruppe: alt / jung / Traditioneller Typ / Hipster)?

Was ist das Problem / Frage / Bedürfnis der Zielgruppe, dass Sie mit Ihrem Produkt lösen können?

Wie könnten Sie die Beantwortung der Frage in Form einer Geschichte erzählen?

Wer kann der Held Ihrer Geschichte sein (Gründer / Mitarbeiter / Kunde / fiktive Person)?

Haben Sie etwas über die Firmengründung / Traditionen / Werte zu erzählen?

Haben Sie etwas über Ihre Mitarbeiter zu erzählen?

Haben Sie etwas über die Herstellung Ihrer Produkte zu erzählen?

Haben Sie etwas über Kundenerfahrungen zu erzählen?

Zu welcher Folgehandlung soll die Geschichte führen (Produkt kaufen / Geschichte liken oder weiterleiten)?
