

Interessantes für Sie

Folgende Termine für das 1. Halbjahr 2019 haben wir für Sie geplant. Zu jeder Veranstaltung informieren wir noch einmal separat mit allen Details.

21.03. - 23.03.2019, Wittstock

Kreativworkshop für Ferienhöfe „Spannende Hoferlebnisse kreieren mit Stock, Stein und allem, was die Natur hergibt.“

30.03.2019, Levitzow

Mitgliederversammlung LANDURLAUB M-V e.V.

03.04.2019, Rostock

Weiterbildung „Etikettierung und Lebensmittelkennzeichnung“

04.04. - 08.04.2019

Landurlaub-Studienreise nach Niederösterreich

18.05. - 19.05.2019, Neustrelitz

Präsentation auf dem NDR-Landpartiefest

Alle Termine und Veranstaltungen sowie Ihre Vermarktungsmöglichkeiten für 2019 finden Sie immer aktuell unter:

www.landurlaub.m-vp.de/aktuelles



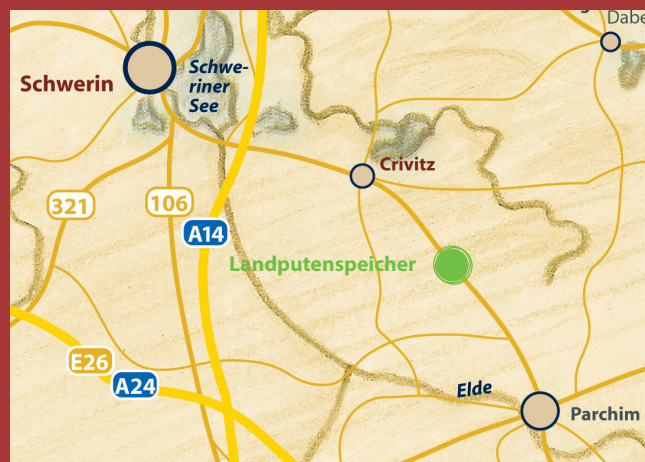
Unseren Fachverband gibt es seit 1991. Wir engagieren uns intensiv für den Urlaub auf dem Lande und unterstützen unsere Mitglieder durch Beratung, Weiterbildung, Vermarktung und durch Lobbyarbeit in der Politik. **Profitieren auch Sie von unseren Leistungen, unserer Gemeinschaft und den Preisvorteilen durch eine Mitgliedschaft!** Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.landurlaub.m-vp.de

Tagungsort

Landputenspeicher

Kastanienallee 3 | 19374 Domsühl/OT Severin



Veranstalter

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. in Kooperation mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2 | 18057 Rostock
fon: +49 381 4030631
landurlaub@m-vp.de
www.landurlaub.m-vp.de

Gefördert durch:



Treibbild: LU/Andreas Duerst, STUDIO 301

3. Hofladen- konferenz

26. Februar 2019



Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.

3. Hofladenkonferenz am 26.02.2019

Auf unserer 3. Hofladenkonferenz werden wir Sie in die spannende Welt des Storytellings mitnehmen. Unser Hauptreferent Carsten Dohme führt Sie in die Grundlagen ein und zeigt Ihnen, wie Sie selbst die Geschichten hinter Ihrem Unternehmen entwickeln und das Storytelling für die Bewerbung Ihrer Produkte nutzen können. Damit stärken Sie Ihre Marke gegenüber dem Wettbewerb im Internet, in den Sozialen Medien und im Print. Während einer Speedmeeting-Runde erhalten Sie ganz individuell und in einem persönlichen Gespräch mit Carsten Dohme Antworten auf die wichtigsten Fragen zum Thema „Wie finde ich die Story hinter meinem Unternehmen oder meinen Produkten?“.

Natürlich erfahren Sie auch Aktuelles von unseren Projekten zum Thema „Regionale Produkte“. In der Zeit zwischen und nach den Vorträgen sind Sie herzlich eingeladen, mit anderen Produzenten und Hofladenbetreibern ins Gespräch zu kommen, um die Produktpalette in Ihrem Hofladen zu erweitern oder als Produzent neue Vertriebsmöglichkeiten zu finden. Als Produzent können Sie sich dazu mit Ihren Produkten und Werbematerial an einem kleinen Tisch präsentieren. Während eines Ausstellerrundgangs können Sie Ihre Produkte und Neuheiten den Teilnehmern vorstellen.

Wir freuen uns auf Sie!



Programm- ablauf

- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Cornelia Hass, Geschäftsführerin LANDURLAUB und Leiterin Landtourismus Tourismusverband M-V e.V.
- 10:15 Uhr **Projekt „Typisch regional“ – Fortschritte und Arbeitsergebnisse seit der 2. Hofladenkonferenz**
Kristin Strobel, Projektmanagerin LANDURLAUB M-V e.V.
- 10:45 Uhr **Marketing mit Storytelling „Wie erzähle ich die Geschichten hinter meinen Produkten“ – Einführung und Hauptteil**
Carsten Dohme, Senior Texter der 360° Markenagentur Moskito GmbH & Co. KG
- 11:40 Uhr **1. Praxisbeispiel aus Mecklenburg-Vorpommern: „Die salzige Idee eines Salzkorns, was ins Recknitztal zog, um zu einem Salzerlebnisturm zu werden“**
Karin und Axel Günther, Inhaber Salzreich GbR
- 12:10 Uhr **Marketing mit Storytelling „Wie erzähle ich die Geschichten hinter meinen Produkten“ – Schlussteil**
Carsten Dohme, Senior Texter der 360° Markenagentur Moskito GmbH & Co. KG
- 12:30 Uhr **Mittagspause mit Vorstellung der Mecklenburger Landpute GmbH**
- 13:15 Uhr **2. Praxisbeispiel aus Mecklenburg-Vorpommern: „Hiddenseer Kutterfisch – ein Stück Heimat auf Tisch & Teller“**
Mathias Schilling, Initiator der Marke „Hiddenseer Kutterfisch“ (angefragt)
- 13:45 Uhr **3. Praxisbeispiel aus Mecklenburg-Vorpommern: „Karl Toffel Schnaps, Tüffelwochen, Kinder-Kartoffel-Spartakiade & mehr - wie die Tüffel der Lewitz-Region ein Gesicht gibt“**
Meike Sump, Netzwerk-Koordinatorin des Vereins Lewitz e.V.
- 14:15 Uhr **Zeit für Gespräche und Ausstellerrundgang mit Kurzvorstellung Parallel dazu: Speedmeeting Storytelling (5-10 Min. pro Interessent)**
Carsten Dohme, Senior Texter der 360° Markenagentur Moskito GmbH & Co. KG
- 16:15 Uhr **Ende der 3. Hofladenkonferenz**

Moderation: Cornelia Hass,
LANDURLAUB und Tourismusverband M-V e.V.

Anmeldung bis 12.02.2019

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
in Kooperation mit dem Tourismusverband M-V e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2 | 18057 Rostock
fax: +49 381 4030556 | s.hippauf@auf-nach-mv.de

Teilnahmegebühren:

- 30,-€ p.P., zzgl. MwSt für Mitglieder des LANDURLAUB M-V e.V.
 - 50,-€ p.P., zzgl. MwSt für Nichtmitglieder des LANDURLAUB M-V e.V.
- Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 19.02.2019 kostenfrei möglich. Danach wird der volle Teilnahmebeitrag erhoben.

Ich nehme verbindlich an der **3. Hofladenkonferenz** teil:

- als Tagungsteilnehmer
- als Tagungsteilnehmer und für die Präsentation von regionalen Produkten / des Hofladens (ein Tisch wird bereitgestellt)

Benötigen Sie Strom, Wasser oder Ähnliches?

Ja, ich benötige

- Sehr gerne möchte ich an der Speedmeeting-Runde für meinen Betrieb teilnehmen. Für eine bessere Vorbereitung senden Sie uns bitte den beiliegenden **Fragenkatalog bis 12.02.2019** an s.hippauf@auf-nach-mv.de. Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung steht und der Eingang Ihrer Anmeldung zählt.

Firmenname

Teilnehmer (bitte alle auflisten)

.....

.....

Telefon

Email

Rechnungsanschrift

.....

.....

.....

Datum Unterschrift