

Newsletter

für Reitanbieter in MV

Ausgabe 1- 2018



Pferdetourismus im Land Mecklenburg-Vorpommern

Pferde fördern Vielfalt

Pferde faszinieren viele Menschen und haben sich trotz aller Technisierung und Digitalisierung bis heute als beliebte Begleiter des Menschen behauptet. Pferde bieten einen häufig unterschätzten Beitrag zur ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung in ländlichen Räumen.

Aus diesem Grunde möchten wir dazu beitragen, dass das Projekt „Pferde fördern Vielfalt“ das **UN-Dekade Projekt des Monats März** wird. Dazu zählt jede Stimme – bis einschließlich 31.03.2018.

Bitte tragen Sie unter dem Link: www.undekade-biologischevielfalt.de/projekte/projekt-des-monats-waehlen/projekt-details/wahl2/Wettbewerb/1982/ Ihre

Emailadresse ein und bestätigen diese, denn nur dann wird Ihre Stimme gezählt.

Hintergrund: in Deutschland sind gut eine Million Pferde Freizeit- und Sportpartner, Arbeitgeber und Arbeitskollege, Sozialarbeiter und Freund. Die für die Versorgung der Pferde notwendigen Ställe, Scheunen und Dachböden bieten unzählige Ritzen und Spalten für Unterschlupf, Nahrung und Nistmöglichkeiten. Außerhalb der Gebäude finden sich arten- und strukturreiches Grünland mit begleitenden Hecken und Baumgruppen sowie offenen Bodenstellen. Diese engmaschige Vielfalt an Strukturen sowie die extensive Nutzung von Weiden

und Heuwiesen sind Grundlage für ganz spezifische Lebensgemeinschaften von teilweise spezialisierten und auch gefährdeten Arten, die als „Begleitarten“ der Pferde bezeichnet werden können. Dazu zählen z.B. Schleiereule, Rauchschwalbe, Schafstelze und Kiebitz sowie Fledermäuse, Heuschrecken, Tagfalter und Dungkäfer. Pferdehaltung sichert somit den stark bedrängten Arten der Agrarlandschaft Lebensräume und Biotopvernetzungsstrukturen. Pferdefreunde und ihre Familien lassen sich aufgrund ihres Interesses am Pferd und seinen Bedürfnissen gut auf die Ansprüche anderer Lebewesen und deren Lebensräume ansprechen. Das „erlebbar Machen“ der wildlebenden Tier- und Pflanzenarten rund um die Pferde ist dabei besonders wichtig, weil dadurch Impulse und Motivation für konkrete Aktivitäten zur Förderung der biologischen Vielfalt entstehen. Daher Stimme abgeben: www.undekade-biologischevielfalt.de/projekte/projekt-des-monats-waehlen/projekt-details/wahl2/Wettbewerb/1982/

Fachtagung „Reittourismus in Mecklenburg-Vorpommern“

Die 9. Fachtagung „Reittourismus in Mecklenburg-Vorpommern“ mit dem **Schwerpunktthema der Fördermöglichkeiten von Betrieben, Personal, Projekten und Infrastrukturmaßnahmen**

Aus dem Inhalt

Mecklenburg-Vorpommern Partnerland der ITB
> Seite 02 und 03

Messerückblick und Vorschau
> Seite 04

BAG Deutschland zu Pferd
> Seite 05

Wechsel in der Geschäftsstelle
> Seite 08

men findet am **18.10.2018** statt. Bitte notieren Sie sich den Termin bereits rot in Ihrem Kalender.

Detailliertere Informationen erhalten Sie in einem der nächsten Newsletter und per Email. Herzlichen Dank.

Landgut Lischow sucht Pferdewirt/ in

Das Team des Ferien- und Reiterhofes Landgut Lischow, 15 km nord-östlich der Hansestadt Wismar, sucht einen engagierten Pferdewirt/in für Unterricht, Beritt und Stallhilfe. Bitte melden Sie sich beim:

Ferien & Reiterhof Landgut-Lischow
Lischow 19 in 23974 Lischow – Neuburg
Telefon: 038426-21974, 0152-08533970
oder per Email: reiterhof.schroeder.lischow@t-online.de.

Mecklenburg-Vorpommern – Partnerland der ITB Berlin 2018

Auf mehr als 1.400 Quadratmetern Ausstellungsfläche im Innen- und Außenbereich begrüßten die Vertreter aus dem Urlaubsland mehrere Tausend Fachbesucher, darunter Reiseveranstalter, Tourismusorganisationen, Verkehrsträger, Anbieter digitaler Lösungen sowie Politiker und Medienvertreter. Dazu Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH: „Als erstes deutsches Bundesland hat Mecklenburg-Vorpommern die Rolle des Partnerlandes der weltweit größten Reisemesse übernommen und diese beispielgebend und selbstbewusst ausgefüllt. Das beliebteste Urlaubsland der Deutschen erschien fünf Tage lang mit Angeboten zwischen Ostseeküste und Seenplatte auf den Radaren internationaler Reiseexperten und Entscheider. Jetzt gilt es, die neuen Kontakte zu nutzen, um die Internationalisierung im Nordosten voranzutreiben.“ Höhepunkte der Gastrolle Mecklenburg-Vorpommerns in Berlin waren eine Eröff-

nungsgala mit viel Prominenz – darunter die Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, der neue Generalsekretär der World Tourism Organization (UNWTO), Zurab Pololikashvili, die Ministerpräsidentin Mecklenburg-Vorpommerns, Manuela Schwesig, der DJ und Musikproduzent Felix Jaehn und der Percussionist und Komponist Alexej Gerasimez – die Platzierung von 100 Strandkörben auf der Messe in Verbindung mit der Social-Media-Aktion #mymvmoment sowie die Auftritte beim 1. Berlin Travel Festival für die junge Reisegeneration, bei Fachforen wie dem ITB Kongress oder dem „ITB Buyers Circle“ sowie die Präsenz der Themen Nachhaltigkeit, Gesundheitsreisen und Aktivtourismus.

Die Vorzeichen für die Saison 2018 sind gut: Nirgendwo anders in Deutschland verbrachten im Jahr 2017 mehr Deutsche ihren Urlaub als in Mecklenburg-Vorpommern. Das ging aus der **Reiseanalyse 2018 der Forschungsgruppe Urlaub und Rei-**

sen hervor. Demnach ist Deutschland mit 28 Prozent aller Urlaubsreisen weiterhin das wichtigste Reiseziel der Deutschen. Mecklenburg-Vorpommern verzeichnet einen Marktanteil von 5,1 Prozent an allen 2017 angetretenen Urlaubsreisen der Deutschen (ab fünf Tagen Dauer) und liegt damit nunmehr 0,2 Prozentpunkte vor Bayern an der Spitze der beliebtesten Reiseziele. Zudem hält Mecklenburg-Vorpommern den deutlichen Abstand zu den Küstenländern Schleswig-Holstein (4,5 Prozent) und Niedersachsen (3,4 Prozent).

In der **Gästezufriedenheit** legt MV nach Analyse des **Tourismusbarometer des Ostdeutschen Sparkassenverbände** leicht zu.

Der Trust-You-Score, der die Zufriedenheit auf Basis von rund 30 Online-Bewertungsportalen misst, weist für den Nordosten 82,7 Punkte (von 100) aus (2017: 82,2). Allerdings liegt der bundesweite Wert mittlerweile bei 82,8 Punkten.



Mit einer grandiosen Eröffnungsveranstaltung mit zahlreichen Höhepunkten und unter Moderation von Judith Rakers und Tobias Weitendorf präsentierte sich das ITB-Partnerland 2018, Mecklenburg-Vorpommern, den 3.000 Gästen am 6. März 2018.



Zu den vielen Höhepunkten der Eröffnungsfeier zählten der DJ und Musikproduzent Felix Jaehn, der im Klützer Winkel aufwuchs, der Percussionist und Komponist Alexej Gerassimez, der eine enge Beziehung zu den Festspielen Mecklenburg-Vorpommern und zum Land pflegt, und das in Rostock geborene Star-Model Franziska Knuppe, die historische Bademoden der Firma Prachstück von Usedom präsentierte.



Für die musikalische Unterhaltung bei der Eröffnungsfeier sorgten das Baltic Sea Philharmonic Ensemble unter der Leitung von Kristjan Järvi, der live aus Shanghai dirigierte, die Band „3-Satz deluxe und Friends“ und die Shantychöre „Breitlings“ und „The Blowboys“.



Bundeskanzlerin, Dr. Angela Merkel, betonte in ihrer Eröffnungsrede die Bedeutung des Tourismus für Deutschland.

Foto: TMV/H2N Photography - Grit Eriebach



Das Partnerland der ITB 2018, Mecklenburg-Vorpommern, präsentierte 100 Strandkörbe aus den verschiedensten Regionen und Städten im Nordosten. Ein Großteil der Strandkörbe empfing die Messebesucher am Eingang Süd. Ein Promotion-Team animierte die Besucher, in einem der Strandkörbe Platz zu nehmen und ihren #mymvmoment über die sozialen Medien zu teilen. Jeder Strandkorb wurde von einer Beachflag mit Branding der Städte, Verbände, Vereine, Kur- und Erholungsorte oder Unternehmen begleitet.

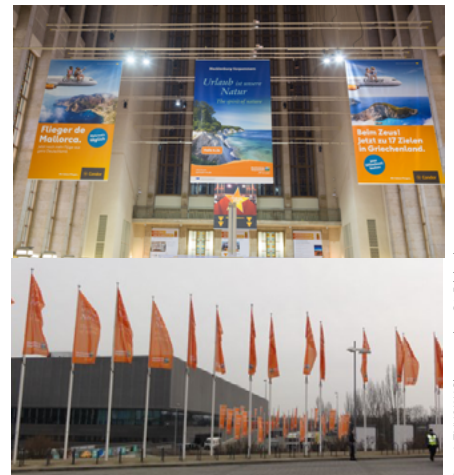


Foto: 2xTMV/H2N Photography - Grit Eriebach

Insgesamt war etwa ein Drittel der Fläche der Außenwerbung der ITB Berlin mit Motiven von MV, allein 80 Flaggen, bestückt. Großflächige Bannerwerbung, zahlreiche Hinweise auf Wegweisern und im Tagesprogramm, auf der Social Wall im ITB-Newsroom und im Marshall House präsentierten das ITB-Partnerland.

Foto: TMV



Mecklenburg-Vorpommern, Partnerland der diesjährigen ITB Berlin präsentierte auf der ITB-Presskonferenz am 21. Februar 2018 Höhepunkte des ITB-Besucherwochenendes am 10. und 11. März 2018.
V. l. n. r.: Julia Wegener, PR Manager ITB Berlin, David Ruetz, Head of ITB Berlin, Dr. Martin Buck, Senior Vice President Travel & Logistics Messe Berlin, Harry Glawe, Minister für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern, Wolfgang Waldmüller, Präsident des TMV umrahmt von Models in historischer Bademode



Foto: Messe Berlin GmbH



Foto: TMV

ITB-Berlin Eröffnungspressekonferenz am 6. März (oben) und Mecklenburg-Vorpommern Pressekonferenz am 7. März (unten) zur ITB Berlin 2018

Foto: TMV/H2N Photography - Grit Eriebach (3)



Im Verlauf der Messe wurden intensive Gespräche, wie zum Beispiel mit dem litauischen Wirtschaftsminister Virginijus Sinkevičius aus Vilnius zum Ostseetourismus-Forum 2020 und der Designerin Jette Joop zum aktuellen Trachtenprojekt geführt.



Foto: TMV/H2N Photography - Grit Eriebach



Foto: TMV/H2N Photography - Grit Eriebach



Gesponsert vom Ferienhausanbieter Novasol erhielten die Besucher einen Bernstein als Glücksbringer. Kleine Strandkörbe aus dem 3D-Drucker wurden verteilt. Eine Sandkünstlerin, ein Schnellzeichner, ein Bernsteinschleifer und ein Strandkorbflechter ließen sich bei der Arbeit über die Schulter schauen. Störtebeker-Biere und Rügener Sanddornprodukte machten kulinarisch Lust auf MV. Musikalisch umrahmt unter anderem der Shantychor „Die Blowboys“ sowie die Rostocker Band „Kudde & die Kudders“ den Auftritt MVs.

Messerückblick zur Partner Pferd vom 18. bis 21. Januar 2018 in Leipzig

Mit Freude und Tatendrang blicken wir zurück auf die Partner Pferd 2018 in Leipzig, wo neben den sportlichen Highlights, dem Austragen von Weltcup-Stationen, der Tourismus einen besonderen Stellenwert einnahm.

Am Gemeinschaftsstand mit Brandenburg und der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd beantworteten wir teilweise bis spät in die Nacht

fachkundige Fragen nach pferdebezogenen Urlaubsempfehlungen für die ganze Familie, für Gruppen oder Alleinreisende, Angeboten an Kinderreitferien und eine zunehmende Nachfrage an Möglichkeiten zum Reiten mit dem eigenen Pferd im Gelände.

Die Partner Pferd ein gelungener Auftakt

in der Messe- und Veranstaltungsreihe zum pferdebezogenen Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern.

Wir freuen uns auf das nächste Jahr.

PARTNER PFERD

show expo sport



Impressionen des Gemeinschaftsstandes mit Brandenburg und der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd anlässlich der Partner Pferd 2018 in Leipzig

Auf zur HansePferd vom 20. bis 22. April 2018 in Hamburg

Das Pferdetourismusland Mecklenburg-Vorpommern präsentiert sich vom **20. bis zum 22. April 2018** auf der **HansePferd in Hamburg**.

Auf Norddeutschlands schönster Pferdemesse gibt es in sieben Hallen eine unendliche Bandbreite an Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Freizeit-, Dressur-, Spring-, Western- und Vielseitigkeitsreiten, Fahren, Voltigieren, Trekking- und Wanderreiten. Mehr als 450 Aussteller aus 15 Nationen laden zum Shoppen und Ausprobieren ein.

Der **Fachverband LANDURLAUB** und der **Tourismusverband MV e.V.** sind in diesem Jahr wieder als persönlicher Aussteller vor Ort und werben für MECKLENBURG-VORPOMMERN.

An unserem Stand präsentieren sich erstmalig die Bundesarbeitsgemeinschaft



Deutschland zu Pferd e.V., Brandenburg, und das Münsterland e.V. mit.

Mit den pferdetouristischen Printprodukten – REITURLAUB Mecklenburg-Vorpommern und Exklusiver Reiturlaub finden Sie uns in der **Halle B3, Stand 202 im Erdgeschoss**.

Nutzen Sie die Chance:

gegen einen Unkostenbeitrag in Höhe von netto 50 Euro für LU-Mitglieder (100 Euro für LU-Nichtmitglieder) legen wir gern **Ihren Angebotsflyer, Ihre Broschüre oder Ihren Hauskatalog mit max. 100 Exemplaren** aus und präsentieren Ihr Angebot den potentiellen Gästen am Stand.

Bei Interesse wenden Sie sich per Email an c.krempien@auf-nach-mv.de.

NDR Landpartiefest am 26. und 27. Mai 2018 in Ratzeburg

Am 26. und 27. Mai 2018 heißt es wieder „Herzlich willkommen zum Landpartiefest!“ In diesem Jahr ist **Heike Götz mit dem NDR** zu Gast im schleswig-holsteinischen **Ratzeburg**, wo zwischen dem Rathaus und der Schlosswiese ein wunderbarer Blick auch über den Ratzburger See den Gästen geboten wird.

Der **Fachverband LANDURLAUB MV**

e.V. ist einer unter den 100 Ausstellern, die in malerischen Pagodenzelten und an bunten Ständen unser Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern präsentieren, über kulinarische Köstlichkeiten informieren oder über Erlebnisse in unserer Region berichten.

Nutzen Sie die Chance: gegen einen Unkostenbeitrag in Höhe von netto 50

Euro für LU-Mitglieder (100 Euro für LU-Nichtmitglieder) legen wir gern Ihren Angebotsflyer, Ihre Broschüre oder Ihren Hauskatalog mit max. 100 Exemplaren aus und präsentieren Ihr Angebot den potentiellen Gästen am Stand.

Bei Interesse wenden Sie sich an meine Kollegin **Frau Kristin Strobel unter** landurlaub@m-vp.de.

Kooperationsnetzwerk Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern

Netzwerktreffen der Kooperationspartner

Der Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern soll in den nächsten drei Jahren zur Stärkung des ländlichen Raumes durch vernetzte Tourismusangebote beitragen und durch die enge Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure und Verbände profitieren. Dazu ist das Netzwerk der Kooperationspartner mit seinen bisherigen Vertretern der Landesforstanstalt MV, des Bauernverbandes MV, des Landgestüt Redefin, des Landesverbandes für Reiten, Fahren und Voltigieren e.V., des Landesverbandes der Freizeitreiter und -fahrer in Deutschland, dem Landestourismusverband und dem Fachverband LANDURLAUB um die weiteren Partner dem Pferdezuchtverband MV, dem Landesverband der Ersten Western Union MV, dem Netzwerk Reittourismus

im Landkreis Vorpommern-Greifswald sowie dem Kompetenzzentrum für Landwirtschaft und Tourismus am 27.02.2018 in Rostock erweitert worden.

Ziel ist es, gemeinsame Aufgaben, Herausforderungen, Schnittstellen, Lösungsansätze und weitere Schritte für den Pferdetourismus in MV herauszuarbeiten.

Erste Meilenstein für die Mitgliedsbetriebe der Landesverbände

Der Fachverband LANDURLAUB und der Tourismusverband MV vereinbarten mit dem Landesverband Reiten, Fahren und Voltigieren MV, dem Landesverband der VFD, dem Landesverband der EWU und den Züchtern des Zuchtverbandes des Mecklenburger Pferdes, dass die pferdehaltenden Mitgliedsbetriebe mit touristischer Ausrichtung der einzelnen Landesverbände während der Projektlaufzeit,

dh. bis 31.12.2020, den Interneteintrag auf der offiziellen Pferdetourismusseite des Landes MV im Mitgliedsbeitrag des jeweiligen Landesverbandes inkludiert haben und somit ohne weitere Kosten auf der Website auf-nach-mv.de/reiten ausgespielt werden.

Auf diese Website verweisen sämtliche Online-Marketingmaßnahmen und alle weiteren Marketingaktionen zum Thema Pferdetourismus in MV. Damit erhalten die Betriebe, die eine touristische Präsentation wünschen, die Möglichkeit vom themenspezifischen Landesmarketing zu profitieren und potentielle Gäste auf ihren Betrieb aufmerksam zu machen.

Interessierte Mitgliedsbetriebe werden gebeten sich mit Frau Claudia Krempien, unter Tel.: 0381-4030632 oder per Email an c.krempien@auf-nach-mv.de in Verbindung zu setzen.

BAG Deutschland zu Pferd - 4. Nationale Pferdetourismuskonferenz

Auf der gemeinsam von der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd e.V. und der IHKN organisierten **4. Nationalen Pferdetourismuskonferenz am 13. und 14.03.2018 in Luhmühlen** diskutierten die Fachexperten von der Ostsee bis zum Bodensee, vom Rhein bis zur Oder über die Neuerungen im EU-Pauschalreiserecht mit ihren weitreichenden Auswirkungen gerade auch für die Tourismusdestinationen und -organisationen, dem Ausbau des Marketings und Wege zur Verbesserung der Qualität.



Unter dem Dach der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd fand die 4. nationale Pferdetourismuskonferenz in Luhmühlen statt und warb für Deutschland als attraktives Reiseziel für Pferdefreunde mit seinen vielfältigen

„Der Pferdetourismus ist ein Trendmarkt mit Wachstumspotenzial“, so Dr. Mathias Feige, stellvertretender Vorsitzender der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd. „Immer mehr Menschen möchten in der Natur aktiv sein oder etwas für ihre Gesundheit tun“ so Feige. Martin Exner, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK Lüneburg-Wolfsburg und tourismus-politischer Sprecher der IHKN hob die Bedeutung des Pferdes in Niedersachsen hervor und zeigte gleichzeitig auf: „Niedersachsen hat als Pferdeland eine starke Position als pferdetouristische Destination, es muss aber einiges getan werden“. So müssten neben den richtigen Rahmenbedingungen durch die Landesregierung, die Kommunen, den Tourismusorganisationen auch die Betriebe selbst neue Produkte entwickeln und die gemeinsame Vermarktung in Kooperationen unterstützen.

Referentin **Claudia Krempien vom Fachverband LANDURLAUB MV** brachte den knapp 60 Teilnehmern der Konferenz die Neuerungen des EU-Pauschalreiserechts näher und erklärt, dass Pferdetourismus substantielle Beiträge zu einer Stabilisierung und Förderung des ländlichen



**DEUTSCHLAND
ZU PFERD**

Raumes leistet und regionale Wertschöpfungsketten bildet und unterstützt: Wanderreiter und Kursteilnehmer kehren in der regionalen Gastronomie ein, übernachten bei ländlichen Anbietern, brauchen einen Hufschmied, Futter, Heu oder einen Tierarzt. Vor allem aber kommen die Touristen mit Pferd nicht nur in der Hauptsaison, sondern fast das gesamte Jahr hindurch und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Auslastung der Vor- und Nachsaison. Gerade für Mecklenburg-Vorpommern sind die pferdehaltenden Betriebe Motoren zur Weiterentwicklung des Tourismus. Die fünfte nationale Pferdetourismuskonferenz wird bei unseren Nachbarn in Brandenburg 2019 stattfinden.

Wissenswertes aus der Rechtsecke: Reiserecht und Datenschutz

Änderungen im ReiseRecht

Mit Wirkung zum 1. Juli 2018 tritt eine umfassende Änderung des Reiserechts in Kraft, welche zu erheblichen Anpassungsaufwand für jeden einzelnen Betrieb nach sich zieht. Sie MÜSSEN prüfen, unter welche der Handlungsformen des neuen Rechts Sie künftig fallen:

- sind Sie **Reiseveranstalter** (z.B. indem Sie einen Wanderritt oder Kinderreiterferien bewerben),
- sind Sie **Reisevermittler** (z.B. Buchung einer Reitstunde für einen Urlaubsgast und die Buchung einer Unterkunft bei einem Kooperationspartner in einem Vertrag) oder
- treten Sie als **sogeannter Vermittler verbundener Reiseleistungen** (Buchung eines Ausrittes und die Anreise zum Reitstall per PKW durch die Bahn oder eine Autovermietung als Buchung von getrennten Verträgen, aber durch Datenweitergabe an die Bahn/ Autovermietung) auf.

So bringt das künftig geltende Reiserecht eine Reihe **neuer Informationspflichten** gegenüber dem Reisenden, bei deren Nichtbeachtung die Gefahr besteht, ungewollt in die Veranstalterhaftung (wo ein Sicherungsschein i.S. einer Insolvenzversicherung erforderlich ist, wenn ihr Gast bereits vor Reisebeendigung Zahlungen leisten soll).

Ein Beispiel: grundsätzlich sind ab dem 01.07.2018 alle Reisen für Menschen mit eingeschränkter Mobilität möglich; sprich ein Mensch mit Gehbehinderung (vom Gehstock bis zum Elektrollstuhl) reitet mit Ihnen einen 5 Tage-Stern-

ritt/ Wanderritt um ihren Betrieb. Ist ihr Sternritt/ Wanderritt nicht für Personen mit **eingeschränkter Mobilität** erlebbar, dann müssen Sie darauf hinweisen, andernfalls haben Sie Ihre Informationspflichten missachtet und haften entsprechend. Oder Sie haben auf die **Visums- und Passbestimmungen** für unser Land Deutschland nicht hingewiesen, Sie haften! Oder Sie haben nicht angegeben in welcher Sprache die Reise erbracht wird, Sie haften! Und all diese Erfordernisse müssen vor Vertragsabschluss, ob per Telefon, Mail, Homepage, Buchungsportal, Messe gegenüber dem Gast erbracht, nachgewiesen und dokumentiert werden

Was heißt das für SIE in der Praxis:

1. Analyse und Herausarbeiten der Buchungsvorgänge mit der Dokumentation wann welcher Vertrag geschlossen wird und der konsequenten Einordnung jedes Buchungsvorganges in
 - a) Verkauf einer Pauschalreise
 - b) Verkauf einer oder mehrerer Einzelleistungen nacheinander
 - c) Vermittlung von einer Einzelleistung (Buchung Übernachtung auf Reiterhof, Buchung Reitstunde)
 - d) Vermittlung mehrerer Leistungen anlässlich eines Kontakts mit der Buchungsstelle
 - e) Verkauf einer eigenen Leistung und gezielte Vermittlung einer weiteren Leistung innerhalb von 24 Stunden (z.B. Wanderritt und Verlinkung auf Autovermietung, Bahn, Unterkunft)
2. Überarbeitung ihrer Angebotsbe-

schreibungen in sämtlichen Medien (Printmedien, Homepage, Buchungsportale ...)

3. Prüfung ihrer Angaben in Gastgeberverzeichnissen
4. sofern Sie Pauschalen bewerben (Rund-um-Sorglos-Pakete, Pauschale, Paket, Arrangement) müssen erweiterte Informationspflichten berücksichtigt werden
5. Prüfung ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen
6. Prüfung ihrer Buchungsbestätigung
7. Prüfung der Vermittlungsverträge mit ihren Leistungsträgern
8. Klärung mit ihren Leistungsträgern, wer ist für die Produktbeschreibung zuständig ist (Sie haften einander)
9. Klärung, wie die Einbeziehung der Formblätter (Anlage 11, Anlage 13 oder Anlage 14-17) erfolgt
10. Prüfung, welche Formblätter bei Vertragsschluss vorliegen müssen, wie sie einbezogen werden (Vertragsabschluss im Internet, am Telefon, am Counter, auf der Homepage, Buchungssoftware)
11. Abschluss einer Insolvenzversicherung bei einem Bank- oder Kreditinstitut
12. Dokumentation der Nachweispflichten um im Rechtsstreit Ihre Sorgfalt zu dokumentieren

Fazit: Die Änderungen des Reiserechts betreffen alle Anbieter. Auch SIE!

Details zu den einzelnen Anforderungen und eine Zusammenfassung können Sie unter tmv.de/reiten -> Wissenswertes aus der Rechtsecke lesen

Ein neues Datenschutzrecht

Am 25. Mai 2018 tritt die neue EU-DS-GVO in Kraft. Sowohl für Unternehmen als auch für Privatpersonen bringt sie viele Änderungen im Vergleich zur bisherigen Rechtslage mit sich. Unternehmen haben nicht mehr viel Zeit, um die vielen Neuerungen im Vergleich zum bisherigen BDSG umzusetzen. Es ist jedoch wichtig, sich bereits jetzt damit auseinanderzusetzen und sich rechtlich beraten zu lassen. Für die verspätete Umsetzung der neuen Vorgaben drohen hohe Bußgelder. Die Neureglung betrifft wirklich JEDES Unternehmen, das im Internet

aktiv ist: Nutzer-Tracking, Kundendaten, Newsletter oder Werbemails, Werbung auf Facebook, die eigene Datenschutzerklärung, vieles ändert sich.

Denn die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten ist an eine Informationspflicht gekoppelt. Sie soll gegenüber dem Betroffenen für Transparenz sorgen. Dem Betroffenen ist deutlich zu vermitteln, welche Daten bei welcher Gelegenheit erhoben und verarbeitet werden. Dazu zählen alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.

„Identifizierbar“ ist eine Person dann, wenn sie direkt oder indirekt, vor allem

mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, einer Kennnummer, Standortdaten oder anderen besonderen Merkmalen identifiziert werden kann. Die Möglichkeit der Identifizierung einer Person reicht hier aus! Personenbezogene Daten sind u.a.: Name, Adresse, E-mailadresse, Telefonnummer, Geburtstag, Kontodaten, Kfz-Kennzeichen, Standortdaten, IP-Adressen, Cookies. Haben Sie beispielsweise eine Stamm-

gästekartei aufgebaut und wissen, dass ihr Gast gerne ihre Ferienwohnung „Sattelkammer“ bucht, seine Kinder in „Max“ und „Moritz“ vernarrt sind, zum Frühstück lieber Tee anstatt Kaffee getrunken wird und abends gerne der Rotwein der Marke xy serviert werden darf, dann müssen Sie zukünftig genau für die Erhebung solcher personenbezogenen Daten seine Einwilligung haben. Zudem dürfen die Daten nur zu dem Zweck verwenden,

zu dem ich Sie erhoben habe. Dann stellt sich bereits die Frage, ob Sie Hausprospekte, Aktionen, Stammgästeangebote an ihre Kundendatei versenden dürfen? Bis zum 25.05.2018 müssen Sie vor allem Maßnahmen treffen, dokumentieren und nachweisen um den Geboten der Pseudonymisierung, Anonymisierung, Berechtigungs-, Zugriffs- und Zutrittskonzepte, Lese- und Zugriffsprotokollierung sowie Wiederanlaufpläne zu genügen.

Sie brauchen daher auch als Internetseitenbetreiber bis spätestens 25. Mai 2018 eine komplett neue Datenschutzerklärung, die nicht mehr im Impressum enthalten sein darf, sondern separat ausgewiesen sein muss. Bitte wenden Sie sich an ihren It-Spezialisten.

Hilfreiche Tipps gibt's unter: <https://www.datenschutz-mv.de/datenschutz/DS-GVO/>

Ihr Betrieb und Ihre Veranstaltungen auf der Pferdetourismusseite MV

Die aktuelle Darstellung Ihres Interneteintrages auf der Pferdetourismusseite des Landes MV finden Sie unter folgendem Link: www.auf-nach-mv.de/reiten Bitte überprüfen Sie über die **Volltextsuche** (oben rechts „ich suche nach“) nun alle Angaben auf Richtigkeit und Aktualität und geben Sie mir unter c.krempien@auf-nach-mv.de Bescheid, falls Sie Änderungswünsche haben.

Darüber hinaus können Sie gerne Ihre **Veranstaltungsmeldungen** persönlich und direkt in der Veranstaltungsdatenbank des Landes MV einpflegen. Der Direktlink zur Einpflege der Veranstaltung und zum Hochladen der Bilder (bitte im 980 x 553 Querformat bei 300 dpi) lautet: <https://infosystem.tmv.de/?form=eventstep1> Haben Sie mehr als 4 Veranstaltungen

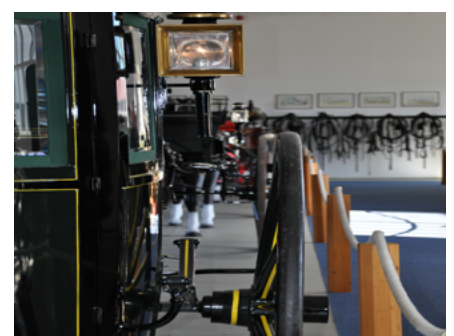
im Jahr, dann schicken wir Ihnen gerne einen direkten Zugangslink. Schicken Sie eine Mail mit dem Namen des verantwortlichen Ansprechpartners und dessen Emailadresse an c.krempien@auf-nach-mv.de. Die Veranstaltungsinformationen werden an viele touristische Partner für deren Webseiten, aber auch bis in die Smartphone-Apps lokaler Verlage und Städte weitergegeben.

Mitgliederwochenende des Fachverbandes LANDURLAUB

Im Rahmen des Mitgliederwochenendes am **17. und 18. März 2018 im Insel-Hotel Dobbertin** durften wir am Samstag unter anderen den Minister für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Herrn Harry Glawe, den Referatsleiter für Tourismus im Wirtschaftsministerium Herrn Gerd Lange und den Präsidenten des Tourismusverbandes Wolfgang Waldmüller begrüßen. Neben dem eifrig genutzten Gedanken- und Erfahrungsaustausch haben wir unsere langjährigen Mitglieder geehrt und unsere Neumitglieder im Fachverband willkommen geheißen. Mit unserem Gastgeber Herrn Kapitän Müller haben wir die kleinste Urlaubsinsel Deutschlands erkundet und das Kloster

in Dobbertin kennen gelernt. Dank dem kurzweiligen Workshop am Nachmittag zum Thema „Selbstorganisation und Zeitmanagement“ mit Frau Naumann gab es einige hilfreiche Anregungen für den Alltag mit auf den Weg. Mit der Abendveranstaltung haben wir in gemütlicher Atmosphäre und bei anregenden Gesprächen mit „Käpt'n Müllers Räucher-Fisch-Kiste“ und der „Broderschaft de Appelwinzer“ den Tag ausklingen lassen. Am Sonntag ging es auf gemeinsame Entdeckungsreise ins Umland. Sehr zu empfehlen ist das Kutschenmuseum in Kobrow. Mit ihren über 200 Kutschenwagen, Fuhrwerken und Schlitten gehört

diese Sammlung zu den reichhaltigsten und bedeutsamsten von Deutschland. Zu Besuch in der LIEBSCHAFT MECKLENBURG haben wir uns die Besichtigung des Gutshofs Vorbeck mit Führung durch das Hotel und dem angeschlossenen Reitstall nicht entgehen lassen. Zum Abschluss folgte noch der Halt im Archäologischen Freilichtmuseum Groß Raden mit Einblicken in das Leben der nordwestslawischen Stämme vor tausend Jahren und der derzeitigen Ausstellung über die Bronzezeit im angeschlossenen Museum. Für ein informatives, erlebnisreiches und unterhaltsames Wochenende bedanken wir uns bei allen Mitgliedern.



LANDURLAUB MV e.V./Krempien

Wechsel in der Geschäftsstelle

Mit diesem Newsletter möchte ich mich von Ihnen verabschieden.

Über 10 Jahre durfte ich Sie und den Fachverband LANDURLAUB auf einem erfolgreichen Weg begleiten. Für diese sehr lehrreiche und vor allem bereichernde Zeit bin ich sehr dankbar. Ich durfte den Pferdeterminismus in Mecklenburg-Vorpommern aufbauen, viele für mich wertvolle Erfahrungen sammeln und habe durch Sie wunderbare Pferdeleute und Ecken unseres Landes kennengelernt.

Nun wird es allerdings Zeit für neue Aufgaben!

Ab dem 01. Juni 2018 werde ich einen beruflichen Neustart wagen und beim Landesverband Mecklenburg-Vorpommern für Reiten, Fahren und Voltigieren e.V. die Geschäftsführung zunächst unterstützen und mit Verabschiedung von Herrn Begall in den aktiven Ruhestand übernehmen.

Ich wünsche Ihnen, Ihren Familien sowie Ihren zwei- und vierbeinigen Mitarbeitern alles Gute und viel Erfolg und freue

mich auf ein Wiedersehen.



TMV/Foto@Andreas-Duest.de

Ihre Claudia Krempien

Dürfen wir vorstellen – unsere neue Kollegin ab 15.05.2018

Maria Freuck ist gebürtige Rostockerin und wird ab dem 15.05.2018 als Nachfolgerin von Claudia Krempien in der Geschäftsstelle Ihre Ansprechpartnerin für den Pferdeterminismus sein.

Seit 16 Jahren ist ihre Mecklenburger Stute die treueste Wegbegleiterin in ihrem

Leben. Ausritte und Veranstaltungen mit ihrer Stute sind für Frau Freuck positive Energiequellen. Nach ihrem Masterstudium im Tourismus war sie bei AIDA u.a. für die Redaktion des Endkundennewsletters, die Koordination, die Schnittstellenkommunikation, das Texten und die

Pflege und Aktualisierung der Internetseite tätig und freut sich, ihre vielfältigen Erfahrungen mit einbringen zu können.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit und heißen Frau Freuck herzlich willkommen!

WB Angebotsentwicklung und Preiskalkulation am 10. 04.2018

Habe ich die richtigen Angebote für meine Kunden?

Nimmt der Markt meine Preise an?

Sollte oder kann ich etwas verändern?

In diesem Seminar werden Sie Antworten auf diese und viele andere Fragen bekommen. Gemeinsam betrachten wir den Kundennutzen Ihrer Angebote und Dienstleistungen. Denn wenn wir wissen, was unsere Kunden wirklich wollen und erwarten, können wir sehr schnell erkennen, ob unsere Angebote dem ent-

sprechen. Erfüllt wiederum das Angebot den Kundennutzen, ist der Kunde im Umkehrschluss sogar oft weniger preissensibel. Wie komme ich also zu einem Preis, den der Kunde gern zahlt und von dem ich leben kann, alle unternehmerischen Ausgaben begleichen kann und außerdem gute Gewinne erziele?

Wir betrachten Ihre Preisgestaltung und Sie bekommen das Handwerkszeug, um diese unter Beachtung aller wichtigen Parameter berechnen zu können.

Die Weiterbildung findet am 10.04.2018 von 10:00 - 15:30 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus in Rostock statt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Referentin ist Frau Annegret Naumann, Axanthos pro Akademie GmbH.

Link zur Anmeldung zur Weiterbildung: https://www.landurlaub.m-vp.de/assets/28779/Anmeldeformular_Weiterbildung_10.04.2018.pdf

Pferdeerlebnistage - Jetzt informieren!

Sie sind Pferdezüchter, engagiert im Reitverein oder haben einen eigenen Pferdebetrieb?

Dann laden Sie doch eine Kindereinrichtung aus Ihrer Nähe auf Ihren Betrieb ein. Vielen Kindern fehlt heute die Möglichkeit, Pferde unmittelbar zu erleben und von ihnen zu lernen. Mit einem Pferde-

erlebnistag schaffen Sie Berührungspunkte zwischen Kindern und Pferden, können den Wert des Pferdes für die persönliche Entwicklung verdeutlichen und den Startpunkt für Kooperationen schaffen. Die Initiative Pferde für unsere Kinder unterstützt von den Persönlichen Mitgliedern und der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

Weitere Informationen erfahren Sie bei: Katja Möllerherm
Tel. 02581 6362628 oder
per Email an kmollerherm@fn-dokr.de

www.pferde-fuer-unsere-kinder.de