

# Newsletter

für Reitanbieter in MV

Ausgabe 2 - 2017



## Pferdetourismus im Land Mecklenburg-Vorpommern

### Neuaufgabe der Broschüre REIT-URLAUB in Mecklenburg-Vorpommern

Liebe Pferdetouristiker, alles Glück auf der Erde liegt auf dem Rücken der Pferde und weil das auch im schönen Mecklenburg-Vorpommern so ist, richtet sich unsere Broschüre „REIT-URLAUB in Mecklenburg-Vorpommern“ an alle Reiter, Pferdefreunde, Pferdenarren und Pferdeinteressierte. Sie ist die Einzige in M-V, welche konkret den Pferdetourismus thematisiert. Ihre Anzeige sollte daher nicht fehlen. Sprechen Sie dieser attraktiven Werbemöglichkeit zielgruppengenau und auflagenstark potentielle Gäste und Reiter an.

#### Ihre Vorteile

- Auflagenhöhe von 40.000 Exemplaren
- Praktisches A5 Format und somit auch „to go & to ride“ geeignet
- Anzeigen ab 199,00 € mit einer Laufzeit von 2 Jahren
- Einzige Broschüre in M-V für Interessierte und Pferdeverrückte, die speziell nach Reit- und Fahrurlaub beim und mit dem Pferd suchen
- Leistungs-SPECIAL: attraktive und kostenfreie Onlinepräsentation Ihres Unternehmens auf der offiziellen Pferdetourismusseite des Landes M-V unter [www.auf-nach-mv.de/reiten](http://www.auf-nach-mv.de/reiten)
- Bundesweiter Vertrieb auf (pferde)tour-

istischen Messen und besucherstarken Veranstaltungen, Festen und Märkten

- Katalogversand an interessierte Urlaubsgäste
- Einbindung des REITURLAUB M-V zum Online blättern und direktem Download auf der offiziellen Tourismuseite des Landes M-V
- Präsenz auf der deutschlandweiten Pferdetourismusseite [www.deutschlandzupferd.de](http://www.deutschlandzupferd.de) unter dem Urlaubsland M-V

Lassen Sie sich diese Vorteile nicht entgehen und melden Sie sich **bis zum 13.06.2017** mit Ihrem [Auftragsformular](#). Anzeigenmuster und wesentliche Informationen können Sie den [Mediadaten](#) entnehmen. Wir freuen uns auf Ihre Anzeige!

#### Schreiben für's erfolgreiche Marketing

Kataloge, Flyer, die hauseigene Internetseite... wer ein Unternehmen hat, muss ab und an Texte schreiben oder schreiben lassen. Was aber unterscheidet gute Texte von schlechten? Welche Fehler lassen sich leicht vermeiden? Und: Wie schafft man es, die Aufmerksamkeit des Lesers zu wecken und von der ersten bis zur letzten Zeile zu erhalten?

Die Weiterbildung „Schreiben für's Marketing“ gibt praktische Hilfestellungen

### Aus dem Inhalt

**Broschüre REITURLAUB**  
> Seite 01

**Imagevideodreh fürs Land**  
> Seite 02

**Deutschland zu Pferd**  
> Seite 02

**Auszeichnung der Fachkräfte für Reittourismus**  
> Seite 03

**Nachlese zu diversen Weiterbildungen**  
> Seite 04

und schärft den Blick.

Referentin ist Katja Bülow. Sie hat an der Universität Lüneburg Angewandte Kulturwissenschaften mit Schwerpunkt Medien und Öffentlichkeitsarbeit studiert. Seit mehr als 20 Jahren ist Sie freie (Reise-)Journalistin und arbeitet für Hörfunk, Zeitungen und Zeitschriften in Mecklenburg-Vorpommern und im gesamten deutschsprachigen Raum.

**Melden Sie sich bis zum 05. Juni 2017** unter [landurlaub@m-vp.de](mailto:landurlaub@m-vp.de) oder per Fax an 0381 4030 556 an.

## Produktion des Imagefilms zum Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern

„**Und Action!**“ hieß es am 22. Mai 2017 in der Kühlung an der Mecklenburgischen Ostseeküste.

Sonniges Wetter, Schäfchenwolken und ein ungetrübter Blick auf die Ostsee waren von der Netzwerkmanagerin Claudia Krempien gebucht worden.

Das Kamerateam und sie wurden zusätzlich mit toll herausgebrachten Pferden, harmonischen Reitern und stundenlang guter Laune belohnt.

„Wir möchten uns recht herzlich bei den Reitern und Pferden vom Ferien- und Reiterhof Stechow aus Steffenshagen, unter

der Leitung der Absolventin zur Fachkraft für Reittourismus Birgit Steckmann bedanken, dass wir unseren Imagefilm für den Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern an diesem wunderbaren Ort abdrehen durften“, so Claudia Krempien.

Der Film, der im Rahmen der landesweiten Kernkampagne entsteht, wird bei Kooperationspartnern, in sozialen Medien und auf den Internetseiten des Fachverbandes LANDURLAUB und des Landestourismusverbandes eingebunden.



Reiter und Pferde des Ferien- und Reiterhofes Stechow aus Steffenshagen

**Bleiben Sie in Verbindung mit uns.**

[www.facebook.com/aufnachmv](http://www.facebook.com/aufnachmv)

[www.instagram.com/aufnachmv](http://www.instagram.com/aufnachmv)

[www.google.com/+aufnachmv](http://www.google.com/+aufnachmv)

[www.twitter.com/aufnachmv](http://www.twitter.com/aufnachmv)

## Die 3. nationale Pferdetourismuskonferenz tagte in der Eifel

Anlässlich des 20jährigen Jubiläums der Initiative „Eifel zu Pferd“, einem Vorreiter für den erfolgreichen Zusammenschluss und die gemeinsame Vermarktung von Pferdebetrieben, fand die **3. nationale Pferdetourismuskonferenz** der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd

Die Konferenz wurde feierlich durch die Staatssekretärin, Frau Daniela Schmitt, eröffnet, welche ein anerkennendes Grußwort an die Pferdetourismusregionen und deren Bedeutung für die Wertschöpfung im ländlichen Raum richtete. Auch Johannes Bell, Bürgermeister der

Neben Berichten aus der aktuellen Arbeit der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd lag ein Schwerpunkt auf rechtlichen Fragen mit Vorträgen zum Betretensrecht, Veranstalterhaftung und Absicherung von Pferdebetrieben. Außerdem stellten sich



Eröffnung der 3. nationalen Pferdetourismuskonferenz durch Frau Staatssekretärin Daniela Schmitt vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau RLP,

unter der Schirmherrschaft von Dr. Volker Wissing, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau in Rheinland-Pfalz in der Eifel statt.



teilnehmende Fachverbände, Pferdetourismusregionen und Pferdetourismusinstitutionen der 3. nationalen Pferdetourismuskonferenz

Verbandsgemeinde Brohltal und Klaus Schäfer, Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH, zeigten sich hoch erfreut über die Konferenz, die Teilnehmer aus ganz Deutschland in die Region führte.



Exkursionsfahrt durch die Vulkanregion mit Besuch der Abtei Maria Laach unter Führung von Pater Petrus

die Pferdetourismusregionen „Reiten zwischen Main und Donau“ und „Reiten im Vogelsberg“ vor. Die 4. nationale Pferdetourismuskonferenz wird im Jahr 2018 in Niedersachsen stattfinden.

## Weiterbildung Facebook & Co. - Klappern gehört zum Handwerk ...

... und weil das im digitalen Zeitalter nicht mehr mit der Trommel funktioniert, nahmen wir Sie mit auf eine gemeinsame Reise durch die soziale Medienwelt. Denn mit Ihrer Darstellung im World Wide Web sucht und findet der Kunde Sie auf direktem Wege. Neue und moderne Medien wie Facebook & Instagram spielen heute eine immer wichtigere Rolle.

Am 10.05.2017 traten 20 Teilnehmer die Reise in die komplexe Materie der sozialen Netzwerke an. Mit Petra Schierz und Sebastian Hugo Witzel verschafften sich die Anbieter einen Einblick in Facebook, Instagram, YouTube und Co. In einer Vorabumfrage gaben die Teilnehmer Fragen rund um die soziale Medienwelt ab, wodurch sich das Grundthema

„Ist es sinnvoll Facebook für gewerbliche Zwecke zu nutzen?“ herauskristallisierte. Nach theoretischen Grundkniffen aber auch praktische Beispiele rund um Facebook und Co. nahmen sich die Referenten den Anbieterfragen an und konnten mit Tipps aus der alltäglichen Arbeit die Weiterbildung abrunden. **Am 14.11.2017** findet ein Zusatztermin statt.

## Gästerwartungen und Angebote unter Gesunderhaltung des Partner Pferd

Unter dem Schwerpunkt Gästerwartungen und Angebotsgestaltung für touristisches Reiten unter Gesunderhaltung des Partner Pferd hat Martina Hermann vom Hof Viervitz auf der Insel Rügen unterschiedliche Referenten eingeladen. Der Tag ist vollgepackt mit wissenswerten Informationen. Ein Auszug daraus:

- Gibt es eine ideale Pferderasse für den Pferdetouristen?

- Woran machen Urlaubsgäste einen qualitativ wertvollen Reitunterricht fest?

- Wie kann ich meine besten Mitarbeiter (Pferd) langjährig gesunderhalten und dennoch dem Urlaubsgast qualitativ wertvoll unterrichten?

- Wie kommuniziere ich Qualitätsstandards im Mitarbeiter-Team (Angestellte) und verfeinere Sie dauerhaft?

Wann: **26. September 2017 ab 10 Uhr**  
Wo: Hof Viervitz, Viervitz 3a, 18528 Zirkow  
Referenten:

- Martina Hermann
- Elke Marquart
- Christine von der Waydbrink
- Yvonne Sand

Um Anmeldungen wird unter [c.krempien@auf-nach-mv.de](mailto:c.krempien@auf-nach-mv.de) gebeten.

## Auszeichnung für acht „Fachkräfte für Reittourismus“ in M-V

Im Rahmen der feierlichen Übergabe hat der Fachverband LANDURLAUB M-V, der Landestourismusverband und das BilSE-Institut am 02. Mai 2017 im Internationalen Haus des Tourismus in Rostock acht Zertifikate der „Fachkraft für Reittourismus“ überreicht.

„Mit diesen weiteren acht pferdetouristischen Betrieben hat Mecklenburg-Vorpommern nunmehr insgesamt **26 Fachleute zu „Fachkräften für Reittourismus“ zertifiziert**, so Gerd Lange, Referatsleiter Tourismus im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit des Landes Mecklenburg-Vorpommern stolz. „Durch diesen Zertifikatskurs der Erwachsenenbildung einschließlich schriftlicher und mündlicher Prüfung tragen wir stufenweise zur Qualitätserhöhung im Pferdetourismus in unserem Lande bei, worauf potentielle Urlauber immer mehr Wert legen“, so Lange weiter. Umfassende Einblicke haben die Ab-

solventen des Kurses in wirtschaftliche, steuerrechtliche, rechtliche und kalkulatorische Besonderheiten im Pferdetourismus erfahren, praktisches Rüstzeug zur Verbesserung von Leistungsangeboten und deren Vermarktung erhalten.

„Es sind ganz individuelle Höfe mit je-



ausgezeichnete Fachkräfte für Reittourismus

weiligem Charme“, so Claudia Krempien, Netzwerkmanagerin beim Fachverband LANDURLAUB M-V e.V.. „Anzuerkennen ist, dass die Absolventen trotz der hohen Arbeitsbelastung von oftmals 16 Stunden am Tag und einer 7-Tage-Woche in ihren Betrieben an dieser Weiterbildung

mit 126 Unterrichtsstunden teilgenommen haben und damit mit gutem Beispiel zur Qualitätssicherung des Pferdetourismus in M-V beitragen.“

Gemeinsam mit dem BilSE-Institut wird der **neue Zertifikatskurs „Fachkraft für Reittourismus“ ab November 2017** für



Landwirte und klein- und mittelständige Betriebe aufgelegt.

Wer nähere Informationen zu den Inhalten und Zeiten des Kurses erhalten möchte, wendet sich bitte an Frau Krempien unter Tel: 0381 4030 632 oder per Mail an [c.krempien@auf-nach-mv.de](mailto:c.krempien@auf-nach-mv.de).

## Was macht eine gelungene Website aus?

Die Antwort auf diese Frage ist so vielschichtig wie das World Wide Web selbst: ein zielgruppenorientiertes Layout, das



Teilnehmer der Weiterbildung „zeitgemäße Gestaltung einer Homepage“

klar strukturiert ist und leicht handhabbar für den Nutzer, die werbewirksame Präsentation, Onlinebuchungs- und Onlineshop-Tools, kurze Ladezeiten, die Auffindbarkeit bei Suchmaschinen, die Darstellung mit allen gängigen Browsern, das responsive Design für Smartphone, Tablet & Co und vieles Weitere.

Am **25. April 2017** bekamen knapp 40 Teilnehmer einen theoretischen und praktischen Einblick in den Aufbau einer optimalen Internetseite.

Die Referenten Carsten Pescht und Maxi Grützmaier informierten die Teilneh-

mer am Vormittag des Tages über theoretische Grundlagen aber auch methodische und gestalterische Kniffe rund ums Thema Homepage.

Nach der Mittagspause erfolgte ein kleines Speed-Dating, in dem die Teilnehmer in Gruppen die Webseiten der Anbieter bewerteten und somit das am Vormittag vermittelte Wissen praktisch anwenden konnten.

Dadurch konnten die Anbieter wertvolle Tipps und Tricks mitnehmen, um ihre Webseiten noch ansprechender zu gestalten.

## Weiterbildungen für das Jahr 2017

Lernen ist wie Rudern gegen den Strom. Sobald man aufhört, treibt man zurück. Damit Sie nicht zurück treiben, haben wir für das Jahr 2017 vielfältige Weiterbildungsmaßnahmen zu unterschiedlichen Themen geplant. Merken Sie sich schon heute die Termine vor.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

**06.09.2017**, ab 10:00 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus, Rostock  
**Kommunikation für Gastgeber**

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie durch Ihre Kommunikation die Zufriedenheit der Gäste und Mitarbeiter erhöhen können, um mehr Effizienz in Ihrer täglichen Arbeit zu schaffen und Gäste zu Stammgästen zu machen.

**10.10.2017**, ab 10:00 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus, Rostock  
**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Unterstützung Ihres Unternehmens**

Es gibt Tipps, wie die verschiedenen Medien funktionieren, wie es gelingt, einen guten Kontakt zu Journalisten aufzubauen und Pressemitteilungen zu schreiben. Vor allem aber vermittelt diese Weiterbildung ein Gespür dafür, wie Journalisten „ticken“.

**07.11.2017**, ab 10:00 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus, Rostock  
**Suchmaschinenoptimierung und Google Analytics für Ihr Unternehmen**

Zu wissen, wie die eigene Homepage gefunden und besucht wird, ist die Vor-

aussetzung für ein gelungenes Online-Marketing. Durch die Arbeit mit Google Analytics können Sie Schwachstellen finden und durch Suchmaschinenoptimierung erfolgreich umsetzen.

**14.11.2017**, ab 10:00 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus, Rostock  
**Vermarktungsstrategie Facebook & Co.**

Was sind Soziale Medien und wie kann Ihr Auftritt bei Facebook oder Instagram aufgebaut sein, um mehr Gäste zu Ihrem Angebot zu bringen. Hinweis: Teilnehmer sollten bereits aktiv Facebook oder andere soziale Medien nutzen.

[Alle Weiterbildungsveranstaltungen - immer aktuell und detailliert.](#)

## Nachlese der letzten Monate - kurz und knapp

### Messenachlese zur EQUITANA 2017

Unter dem Dach der „Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd“, die zentrale Anlaufstelle für Pferdetourismus in Deutschland, bewarb der Fachverband LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. gemeinsam mit den anderen Urlaubsregionen Deutschland als attraktives Reiseziel für Pferdefreunde. Ihre Zielgruppe ist so groß wie vielfältig: Angesprochen wurden unter anderem Urlauber mit eigenem Pferd, die Ausritte entlang der Ostsee, auf feinsandigen Reiterwegen oder aber durch die goldgelben Rapsfelder Mecklenburg-Vorpommerns genießen wollen. Auch Pferdefreunde, die zum ersten Mal in den Sattel steigen, wie auch jene, die mehr über die beliebten Vierbeiner lernen möchten, wurden mit Informationen versorgt. Nicht zuletzt inspirierten sich die Besucher von Pferdeveranstaltungen jeglicher Art in unserem Urlaubsland.



Impressionen der Equitana

### Förderung im ländlichen Raum

Welche Fördermöglichkeiten bestehen im ländlichen Raum? Als Fachverband LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. ist es unser Anliegen, landtouristische Anbieter fachlich zu beraten und zu unterstützen. Wir konnten Herrn Thomas Reimann aus dem Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt gewinnen, der ausführlich über Fördermöglichkeiten informierte. Anschließend hielt Frau Tanja Blankenburg, Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung M-V einen Vortrag zur Landesinitiative „Neue Dorfmitte Mecklenburg-Vorpommern“. Über 70 Anbieter nahmen am **31. März 2017** an der Weiterbildung teil und konnten nicht nur ihre Fragen zum Thema Fördermöglichkeiten im ländlichen Raum den Vortragenden stellen, sondern bekamen auch viele Informationen über die einzelnen Fördermöglichkeiten. Abgerundet durch einen geselligen Abend



Teilnehmer zur Förderung im ländlichen Raum

im Vielanker Brauhaus traten einige, den Kopf voll mit Informationen und Wissenswertes, den Heimweg an, andere wiederrum kehrten in das Hotel ein um am nächsten Tag bei der Mitgliederversammlung des LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. dabei zu sein.

### 7. Mecklenburger Osterritt & Osterfahrt

Unter der Organisation der Pferdefreunde Ostseeküste ließen Reiter aus dem gesamten Bundesgebiet am Osterwochenende im Landschaftsschutzgebiet Gehlsbachtal und entlang der Landesgrenze Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg eine uralte Tradition weiterleben. Das Vertreiben der „bösen Geister“ und das „Bitten um eine gute Ernte“ wurde durch das gemeinsame Pferdegetrappel von **105 Reiter-Pferd-Paaren und 37 Kremsergästen** zelebriert. Begeistert von der Heidelandschaft, den naturbelassenen Wegen und dem aprilhaften Wetter ist traditionsgemäß auf unterschiedlichen Wegerouten zwischen 16 und 28 Kilometer Länge geritten worden. Der **8. Mecklenburger Osterritt & Osterfahrt** findet am **31. März 2018** statt. Wer selbst in einer pferde- und reitfreundlichen Region zu Hause ist, kann diese den Pferdefreunde Ostseeküste unter [verein@pferdefreunde-ostseekueste.de](mailto:verein@pferdefreunde-ostseekueste.de) als Austragungsort vorschlagen.

### Impressum

Herausgeber: LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock · Frau Claudia Krempien · Tel. +49 381 4030 632 · c.krempien@auf-nach-mv.de  
Titelfoto: TMV/Hafemann



gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern