

## Interessensbekundung am Kombipaket zum Qualitätssiegel „Angelurlaub MV – Geprüfte Qualität“

Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Herr Sebastian Karpe  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock

Bitte senden Sie Ihr Anmeldeformular  
bis zum 31. Mai 2017 an uns zurück!

**fax +49 (0)381 40 30-556**

- ✓ **Ich wünsche einen Eintrag als angeltouristischer Partner in der Publikation „Angeln in der Mecklenburgischen Seenplatte“.** Zusätzlich erhalte ich einen Online-Basiseintrag meines Unternehmens für 12 Monate zur Schaltung auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) und [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de).
- Ich bin bereits mit dem Qualitätssiegel „Angelurlaub MV – Geprüfte Qualität“ zertifiziert und zahle den Sonderpreis i. H. v. 150 € (netto).
- Ich möchte mit dem Qualitätssiegel „Angelurlaub MV – Geprüfte Qualität“ zertifiziert werden und zahle den Sonderpreis i. H. v. 150 € (netto) sowie die Prüfgebühr über 29 € (ohne Plakette) bzw. 79 € (mit Plakette).
- Ich möchte **nicht** mit dem Qualitätssiegel „Angelurlaub MV – Geprüfte Qualität“ zertifiziert werden und zahle den regulären Preis i. H. v. 250 € (netto). *Hinweis: Zertifizierte Partner werden aufgrund der begrenzten Anzahl an Plätzen bevorzugt berücksichtigt.*

### Die Zuarbeiten zur Angelkarte

- 2 Fotos im Querformat inkl. Bildnachweis
- kurzer Imagetext zur Unterkunft (Rohtext mit ca. 500 Zeichen)
- Kontaktdaten mit Rechtsform

sind **bis spätestens 19.06.2017** an [s.karpe@auf-nach-mv.de](mailto:s.karpe@auf-nach-mv.de) zu senden. Diese werden von einem Texter überarbeitet und vereinheitlicht. Im Anschluss daran folgt ein Korrekturlauf.

Auftraggeber (Organisationsname und Rechtsform):	
Rechnungsanschrift:	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail):	
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift:	Firmenstempel:

## Mediadaten zur Publikation „Angeln in der Mecklenburgischen Seenplatte“

### Eckdaten:

- Format der Angelkarte: 63 x 48 cm offen (entspricht 24 Seiten á 12 x 21 cm im geschlossenen Format) / Druck: 4/4-farbig
- Beilage in der Fachzeitschrift Rute & Rolle (voraussichtlich Ausgabe 9/17) mit einer Druckauflage von 38.000 Exemplaren
- Überproduktion von 20.000 Exemplaren zur Auslage in Tourist-Informationen und Mitnahme auf Messen

### Ihre Darstellung in der Publikation:

- Anbietereintrag entsprechend untenstehendem Beispiel über eine halbe Seite (21 x 10,5 cm) mit Bild, Text und Kontaktdaten
- Verortung Ihres Unternehmens auf der Karte



### FISCHERHAFEN AM LEUCHTTURM, PLAU AM SEE

Möchten Sie beim Aufstehen den freien Blick über den Plauer See genießen? Dann sind Sie im Fischerhafen am Leuchtturm genau richtig! Nur ein paar Schritte vom Leuchtturm entfernt, finden Sie unseren traditionellen Fischerhof. Genießen Sie das unvergleichliche Flair einer rustikalen Fischerei direkt am Auslauf des Plauer Sees, an der Elde gelegen. Ob Aal, Barsch, Hecht oder Zander – hier ist alles von den hiesigen Fischern im Plauer See gefangen und wird frisch auf kürzestem Weg verarbeitet.

### Ihre Darstellung als Online-Basiseintrag:

Weitere Informationen zur Darstellung Ihres Unternehmens als Online-Basiseintrag erhalten Sie unter [www.tmv.de/basiseintrag](http://www.tmv.de/basiseintrag).