

Newsletter

für Reitanbieter in MV

Ausgabe 5 - 2016



Mecklenburg
Vorpommern
MV tut gut.

Pferdetourismus im Land Mecklenburg-Vorpommern

Zufriedenheitsbefragung in eigener Sache

Liebe Reitanbieter,

Sie lesen den letzten Newsletter des Jahres 2016, der mit allerlei wichtigen Informationen für das Jahr 2017 gefüllt ist und Ihnen einen Rückblick auf das Geschaffte bietet.

In den vergangenen Jahren hat der Fachverband LANDURLAUB M-V e.V. Stück für Stück den Themenbereich Pferdetourismus aufgebaut. Nunmehr ist es an der Zeit, Sie liebe Anbieter zur **Manöverkritik** aufzufordern. Nehmen Sie sich einige Minuten für unsere Zufriedenheitsbefragung Zeit und sagen Sie uns, was uns besonders gut gelungen ist, wo Sie Nachholebedarf sehen und was wir positiv für Sie abändern sollten.

Bis zum Donnerstag, den **05. Januar 2017** steht die Umfrage **online** unter https://app.lamapoll.de/Reitanbieter_MV_2016/ zur Verfügung. Ihre Antworten werden anonym erfasst und ausgewertet. Wir freuen uns, wenn Sie bis dahin die Zeit für unsere Fragen finden.

Ihnen, Ihrer Familie und Ihren zwei- und vierbeinigen Mitarbeitern ein frohes Weihnachtsfest sowie genügend Zeit zum Durchschnaufen und Innehalten.

Erste Ergebnisse zur Studie zum Pferdetourismus 2016

Die BTE hat gemeinsam mit dem Pferdemarktforschungsunternehmen HorseFuturePanel eine deutschlandweite Befragung unter den Pferdeaffinen zum Thema Pferdetourismus im Zeitraum Sept./Okt. 2016 durchgeführt. Für das Land Mecklenburg-Vorpommern haben wir spezielle Fragen mit in Auftrag gegeben und erste interessante Erkenntnisse erhalten.

Von den Befragten gaben 9,7% an, ihren letzten pferdebezogenen Urlaub in M-V verbracht zu haben. Damit liegt unser Land mit Bayern gemeinsam auf Platz 3, hinter NRW mit 10,8% und NS mit 30%. Hervorzuheben ist, dass von den Befragten 47,3% Stammreiter in unserem Land sind.

Als Top3-Gründe für einen pferdebezogenen Urlaub in M-V sind:

- die Landschaft mit 32,9%
- die Entfernung mit 18%
- und die Küstennähe mit 13,6%

benannt worden. Darüber hinaus wollen 58,6% aller Befragten ihren zukünftigen pferdebezogenen Urlaub bei uns im Land (Platz 1, vor SH mit 51,5% und Bayern mit 41,9%) erleben. Nutzen Sie daher unsere umseitig beschriebenen Marketing- und Vertriebsangebote um für sich und ihre Höfe zu werben.

Aus dem Inhalt

Zufriedenheitsbefragung
> Seite 01

Marketingangebote
> Seite 02 und 04

Jahresrückblick & Ausblick
> Seite 02

Weiterbildungen
Fachkraft Reittourismus und
Tourismuspädagoge Reiten
> Seite 03

Termine für das Jahr 2017
> Seite 04

Zitat des Monats Dezember

»In der Heiligen Nacht steigt der Weihnachtsmann den Leuten auf ihr Dach. Rutscht durch den Kamin ins warme Haus und holt dort alle Geschenke heraus. Doch das eine hält er fest, denn auch das Pferd kriegt ein Geschenk zu diesem Fest.

(Verfasser unbekannt)

Marketingangebote für Reiterhöfe mit touristischer Ausrichtung

Die offizielle Pferdetourismuseite des Landes Mecklenburg-Vorpommern auf-nach-mv.de/reiten

Für viele Urlaubsgäste ist die Website auf-nach-mv.de die erste Anlaufstelle, um sich über das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern zu informieren. Sämtliche Marketingmaßnahmen des Urlaubslandes M-V zum Thema Pferdetourismus, Reiten und Fahren werden auf die Website auf-nach-mv.de/reiten gelenkt und beworben.

Darum **meine Bitte an Sie**, prüfen Sie, ob Sie als Reiterhof, Wanderreitstation oder pferdetouristischer Anbieter auf der offiziellen Tourismuseite unseres Landes präsentiert werden. Dazu schreiben Sie ihren Firmennamen in die Volltextsuche (oben rechts, in der Suchfunktion) der Website auf-nach-mv.de.



Winterliche Startseitenansicht von auf-nach-mv.de

Werden Sie nicht ausgespielt - wenden Sie sich bitte umgehend per Mail an c.krempien@auf-nach-mv.de. Sie sind Mitglied in einem Fachverband, Regionalverband, beim Landesverband für Reiten, Fahren und Voltigieren M-V oder dem Landesverband der VFD M-V oder der EWU M-V, dann ist der Eintrag für Sie bereits durch unsere Kooperation mit diesen Partnern bezahlt.

Direkte Online-Buchbarkeit Ihres Reiterhofes mit Landsichten.de



Ansicht der Reiterhöfe bei Landsichten M-V

93 Mio. Urlaubsreisen der Deutschen werden im Jahr im eigenen Land durchgeführt. Davon führen **jährlich 7,72 Mio. Reisen nach M-V**. Wir wissen, dass sich 90% der Reisenden zwischen 14 und 70 Jahre online über ihre Urlaubsreise informieren. **79%** davon buchen **sofort online**. Die Auffindbarkeit, die Bereitstellung von Informationen und die sofortige Online-Buchung sind daher entscheidende Faktoren für die Urlaubsentscheidung. Daher veranstalten wir im Internationalen Haus des Tourismus in Rostock individuelle Praxisschulungen. Durch die persönliche Betreuung und Hilfestellung unsererseits zur Einpflege der erforderlichen Daten Ihres Betriebes kann die Onlinestellung binnen kürzester Zeit angestrebt werden.

Kostenpunkt: 119,- € inkl. individueller Schulung, Einpflege der Daten [bis zu 25 Hofbildern, bis zu 25 Bildern pro Ferienwohnung/Zimmer/Appartement], textliche Kurz- und Langbeschreibung] und der Jahresnutzungsgebühr, zzgl. USt und zzgl. 10% auf den Gesamtreisepreis an

das Vertriebsportal bei erfolgreich abgeschlossener Buchung durch den Gast. Nutzen Sie diesen Vertriebskanal der direkten Online-Buchbarkeit - wir freuen uns Sie dabei zu begleiten.

Präsentation und Bewerben von pferdetouristischen Veranstaltungen

Sie wissen alle, welche Faszination von Pferden ausgeht. Darum ermöglichen Sie vielen Urlaubsgästen wie Einheimischen an ihren Veranstaltungen mit und beim Pferd teilzunehmen.

Dafür pflegen wir den **landesweiten Veranstaltungskalender**, wo touristische Partner für deren Webseiten, Smartphone-Apps lokaler Verlage, Städte und Informationsplattformen, aber auch die Medienpartner im Land zugreifen. Profitieren Sie von Partnern wie u.a. wannwo-mv.de, ostseelive.tv oder der Ostsee-App der OZ.

Jeder, der regelmäßig oder gelegentlich Veranstaltungen durchführt, kann Veranstaltungen online eintragen. Darüber hinaus wird der Kalender redaktionell durch den Fachverband LANDURLAUB betreut.

Der Datenbestand bildet die Basis für alle Veranstaltungen, die der LANDURLAUB/TMV im Internet unter auf-nach-mv.de/veranstaltungssuche darstellt, in seinen Publikationen abdruckt und auf Messen und Workshops kommuniziert. Schicken Sie uns ihre Veranstaltungen mit Datum, textlicher Beschreibung, (Karten-)Buchungslink, Bild einschließlich Bildunterschrift und Bildrechteinhaber sowie den Veranstaltungsort.

Foto:Landestourismus-Marketing GmbH

Der Pferdetourismus in unserem Land wird 2017 u.a. im Urlaubsmagazin M-V mit einer Auflagenstärke von 20.000 Exemplaren auf Tourismusmessen beworben, enthält redaktionelle Beiträge in diversen Zeitungsbeilagen mit einer Gesamtauflagenstärke von 400.000 Exemplaren, ist im Aktivbeileger M-V mit nochmals 400.000 Exemplaren eingebunden und wird als eigenständiges Thema auf der Startseite von auf-nach-mv.de mit fast 3 Mio Zugriffen im Jahr 2016 positioniert und präsentiert. Durch die Zusammenarbeit der Verbände LANDURLAUB, TMV (Tourismus), Landesverband für Reiten, Fahren und Voltigieren (Sport), Landesverband der Vereinigung der Freizeitreiter und -fahrer (Freizeit) und der ibu gmbh ist die

Qualifizierung zum „Tourismuspädagoge Reiten“ weiterentwickelt worden. Gemeinsam mit dem BIISE-Institut hat im Nov. 2016 der 3. Jahrgang des Zertifikatskurses „Fachkraft für Reittourismus“ begonnen.

Weitere Früchte trägt die Zusammenarbeit mit den Landesforstanstalten. Regionen und spezielle Wege sind abgeritten und dokumentiert worden. Die Ergebnisse werden fortlaufend auf auf-nach-mv.de/reiten als Touren sowie als Reitwegenetze der Regionen eingepflegt. Zeitgleich findet eine landesweite Digitalisierung der Reit- und Fahrwege im Hoheitsbereich der Landesforstanstalten statt, deren Ergebnisse auf der nächsten **Fachtagung „Reittourismus in M-V“** am **22.02.2017** vorgestellt werden.

Parallel dazu werden im kommenden Jahr verstärkt regionale Pferdetourismuskonferenzen stattfinden um Anbieter im Pferdetourismus mit örtlich zuständigen Entscheidungsträgern näher zusammen zu bringen und um die gemeinsame touristische Ausrichtungen für diese Regionen festzulegen und zu gestalten. Melden Sie sich gerne bei uns, wenn Sie Interesse an der Teilnahme an einer solchen regionalen Konferenz haben – wir beziehen Sie dann gerne mit ein, denn der Pferdetourismus kann nur von unten erwachsen.

Neben dem persönlichen Besuch der Messen der „PartnerPferd“ in Leipzig und der „EQUITANA“ in Essen werden der REIT-URLAUB-Katalog und andere Publikationen im Jahr 2017 neu aufgelegt.

Weiterbildung: Fachkraft Reittourismus und Tourismuspädagoge Reiten

Zertifikatskurs Fachkraft für Reittourismus - erstmals auch für kmU-Betriebe förderfähig

Seit November 2016 rauchen die Köpfe der 12 Teilnehmer des 3. Jahrganges der **Fachkraft für Reittourismus**. In einer kleinen und individuellen Gruppe erfahren die Mitarbeiter und Betriebsleiter der teilnehmenden Reiterhöfe im Basis-kurs viel Wissenswertes u.a. in den Bereichen des Rechts, der Vermarktung und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. „An der ein oder anderen Stelle im Betrieb warten Hausaufgaben auf uns. Diese gilt es in der nahen Zukunft zu erledigen“, so Jana Marszalkowski vom Pferdehof Ostseebad Binz, TN des Kurses. „Ich bin wieder erstaunt, welche Eigendynamik während des Kurses zwischen den Teil-

nehmern erweckt wird, der gegenseitige Austausch – ein nicht zu unterschätzender Part innerhalb des Kurses“, so Claudia Krempien, Netzwerkmanagerin des Pferdetourismus in M-V.



Teilnehmer des Zertifikatskurses Fachkraft für Reittourismus 2016/2017

Rückmeldungen, „dass der Kurs ein Anstoß in die richtige Richtung war“, „dass die Teilnehmer an ihren neuen Konzepten zur Umstrukturierung des Betriebes sitzen“ bestärken uns für diese Qualitätserhöhung im Land einzustehen. Besonders positiv hat sich ab diesem Jahr ausgewirkt, dass kleine und mittlere Unternehmen, spricht auch Reiterhöfe ohne landwirtschaftlichen Bezug, in den Genuss einer Weiterbildungsförderung kamen. Für November 2017 ist die Neuaufgabe dieses Zertifikatskurses geplant. Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich gerne bereits schon jetzt bei uns.

Foto:Landestourismus-Marketing GmbH

Jahresrückblick und Ausblick zum Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern

Im ersten Halbjahr 2016 lag das Hauptaugenmerk auf dem Aufbau eines deutschlandweiten Pferdetourismusnetzwerkes. Im Ergebnis haben die etablierten Pferdetourismusregionen Deutschlands im April in Ludwigslust die Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd gegründet. Damit können nunmehr die facettenreichen Angebote zum Urlaub beim Pferd erstmalig auf einem deutschlandweiten Portal unter deutschland-zupferd.de beworben werden.

Die neue REITURLAUBsbroschüre wurde auf Messen und als Beileger durch den Onlineversandhandel des Reitsportfachgeschäftes Manski vertrieben und durch Advertorials bspw. im St. GEORG ergänzt. Für die offizielle Tourismuseite des Urlaubslandes M-V sind weitere Reitangebote, -veranstaltungen sowie Anbieter akquiriert und aktualisiert worden.

Beim Publikumsmagneten der nördlichen Pferdeszene der „HansePferd Ham-

burg“ informierten sich Urlauber über das Pferdeland M-V. An drei Tagen wurden knapp 3.000 REITURLAUBsbroschüren ausgegeben. In Kooperation mit dem „Jahr Top Spezial Verlag“ wurden zeitgleich auf der „Horse & Dreams“ in Hagen 1.000 Kataloge an Interessierte verteilt. Die zweite Jahreshälfte 2016 ist geprägt durch die Integration des Pferdetourismus in die Herbst-Winter-Kampagne und in die Kernkampagne zum Themenjahr „Tradition & Brauchtum 2017“.

Qualifizierung zum „Tourismuspädagoge Reiten“ für Ehrenamtler und Mitarbeiter der Reiterhöfe

Im gemeinsamen Lehrgang der ibu gmbh, des Fachverbandes LANDURLAUB und dem Pferdesportverband Mecklenburg-Vorpommern lernen Sie da, wo andere Urlaub machen.

Eingebettet in die Ostseelandschaft Fischland-Darß lernen Sie in acht Seminarabschnitten, wie Sie erfolgreich mit der Zielgruppe „Reittourist“ umgehen. Dabei spielt neben der Erlangung wichtiger fachlicher Kompetenzen zur Pferdehaltung vor allem die Kommunikation, aber auch Pädagogik eine Rolle.

In den Lehrgang integriert sind das Longierabzeichen Klasse 5 (FN) und der Berittführer (FN). Sie erhalten somit eine umfassende pferdefachlich-pädagogische Qualifikation und leisten einen Beitrag zur nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Angebotsgestaltung für Touristen. Dieser Lehrgang richtet sich an alle Mitarbeiter und ehrenamtlich Tätigen in pferdehaltenden Betrieben, die Kenntnisse im Bereich Tourismus rund ums Pferd erlangen möchten.

Das Land M-V und die EU fördern in der Agrarwirtschaft personengebunden die Teilnahme an berufliche Weiterbildungen.

Anmeldeschluss für Spätentschlossene ist der 15. Januar 2017!

Mehr Informationen zum Lehrgang bei der ibu gmbh, Frau Gippert, Tel.: 038757-50724, f.gippert@ibu-europe.de.

Detailinformationen: www.ibu-europe.de/lehrgang-tourismuspaedagogik-reiten.html

Beteiligungsmöglichkeiten und Termine für das Jahr 2017

Printwerbung im „St.GEORG“, „Mein Pferd“ und in der „unterwegs - Kurztrips im Norden“

Der **St.GEORG** zählt mit einer Reichweite von 290.000 Leser pro Ausgabe zu den führenden Reitsportzeitschriften mit aktueller & kompetenter Berichterstattung.

- Erscheinungsweise: 12 x jährlich
- Auflage: 58.300
- Erscheinungstermin: Urlaubsspezial 04/2017
- 1-seitiges Advertorial: 1.350,- € netto
- ½-seitiges Advertorial: 700,- € netto
- ¼-seitiges Advertorial: 450,- € netto

Mein Pferd hat sich zu einem der führenden Reitsportmagazine entwickelt. Die relevanten Themen werden recherchiert und aufbereitet.

- Erscheinungsweise: 12 x jährlich
- Auflage: 63.500
- Erscheinungstermin: Urlaubsspezial 04/2017
- 1-seitiges Advertorial: 1.150,- € netto
- ½-seitiges Advertorial: 650,- € netto
- ¼-seitiges Advertorial: 350,- € netto

Die **unterwegs – Kurztrips im Norden** als Kundenzeitung für das öffentliche Verkehrsnetz in Hamburg ist für Kunden kostenfrei. Nutzen Sie Ihre Chance im touristischen Einzugsgebiet Hamburg zu werben.

- Erscheinungsweise: 4 x jährlich
- Auflage: 120.000
- 1/9 redaktioneller Beitrag im Maß (BxH) 61,5 x 75mm: 370,- € netto

Messen PartnerPferd in Leipzig und die EQUITANA in Essen

Die **PARTNERPFERD** in Leipzig ist eine einzigartige Mischung aus Spitzensport, Abendshows und Ausstellung mit 250 Ausstellern und über 68.000 Besuchern.

- **19.01. - 22.01.2017 Halle 1, Stand C23**
- Kosten für einen Counter am Gemeinschaftsstand des LANDURLAUB M-V e.V. 100,- €/ m² netto + Standbetreuung
- Auslage von 100 Flyern beträgt 50,- € für

Landurlaubs-Mitglieder (80,- € für Nichtmitglieder)

- Auslage von 200 Flyern beträgt 90,- € für Landurlaubs-Mitglieder (150,- € für Nichtmitglieder)

Auf der **EQUITANA** bewerben rund 860 Aussteller ihre Dienstleistungen den 208.000 Besuchern. Wir präsentieren das Pferdeland M-V am Gemeinschaftsstand

der BAG Deutschland zu Pferd mit einem eigenen Landescounter.

- **18.03. - 26.03.2017 Halle 2, Stand E35**
- Auslage von 100 Flyern beträgt 50,- € für Landurlaubs-Mitglieder (80,- € für Nichtmitglieder)
- Auslage von 200 Flyern beträgt 90,- € für Landurlaubs-Mitglieder (150,- € für Nichtmitglieder)

Zahlen - Daten - Fakten

- 132 fachlich von uns betreute Reiterhöfe
- Katalog REITURLAUB 5.350 Restexemplare von urspr. 40.000 Stk. im Dez. 2015
- **Seitenzugriffe: Jan-Nov. 2016**
- auf-nach-mv.de/reiten: 51.905 Zugriffe und damit eine Steigerung von fast 39%

ggü. dem Vorjahreszeitraum mit einem 73% Neukundenanteil

- landsichten.de (Bereich: [Urlaub auf dem Reiterhof](#), dtl.weit): 60.000
- landsichten.de (alle Bereiche): 5,4 Mio.
- auf-nach-mv.de: 2,93 Mio.

4 online Reitangebote unter den **Top 25**

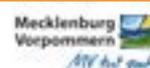
- Platz 4: Strandreiterwochenende
- Platz 9: Den Pferden ganz nah
- Platz 21: Kinderreitferien
- Platz 22: Individuelle Reit- o. Fahrwoche

Termine im 1. Halbjahr 2017

- 12.01.2017 Netzwerktreffen der Kooperationspartner im Pferdetourismus
- 19. - 22.01.2017 Messe PartnerPferd in Leipzig, Halle 1, Stand C23
- 20. - 29.01.2017 Messe Internationale Grüne Woche in Berlin, M-V Halle
- ab 28.01.2017 Beginn Qualifizierung zum „Tourismuspädagogen Reiten“
- 03. - 05.02.2017 8. Warnemünder Wintervergnügen im Ostseebad Warnemünde mit dem Tag des Pferdes am 04.02.2017
- 07.02.2017 Vorstandssitzung der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd
- 22.02.2017 8. Fachtagung „Reittourismus in Mecklenburg-Vorpommern“
- 08. - 12.03.2017 Messe Internationale Tourismusbörse in Berlin
- 18. - 26.03.2017 Messe EQUITANA in Essen am Stand der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd, Halle 2, Stand E35
- 31.03.2017 Weiterbildung zur „Förderung im ländlichen Raum“
- 01.04.2017 Mitgliederversammlung des Fachverbandes LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern
- 04.04.2017 Prüfung der Absolventen des Zertifikatskurses „Fachkraft für Reittourismus“
- 04. - 06.04.2017 organisierte Studienfahrt und Erfahrungsaustausch zu touristischen Anbietern nach Brandenburg
- 15.04.2017 7. Mecklenburger Osterritt & Osterfahrt in Karbow-Vietlütbe, südwestlich von Plau am See
- 10.05.2017 Weiterbildung „Vermarktungsstrategie Facebook & Co.“
- 16. - 17.05.2017 3. Nationale Pferdetourismuskonferenz in Rheinland-Pfalz
- 20. - 21.05.2017 Messe NDR-Landpartiefest in Celle, Niedersachsen

Impressum

Herausgeber: LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e. V. · Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock · Frau Claudia Krempien · Tel. +49 381 4030 632 · c.krempien@auf-nach-mv.de
Titelfoto: TMV/Hafemann



gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern