

Anzeigenauftrag

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Frau Mirka Vaarnas
Konrad-Zuse-Str. 2 | 18059 Rostock
fax +49 381 4030555
m.vaarnas@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag bis
SPÄTESTENS
28. November 2019
ausgefüllt und unterzeichnet
per E-Mail oder Fax
an die nebenstehende Kontaktadresse.

Hiermit buche ich einen Standardbildeintrag im **Flyer „Urlaub für Oma, Opa und Enkel“**

Standardeintrag mit Text und Bild **525,00 Euro**
(inkl. Darstellung des Angebotes im Internet unter www.auf-nach-mv.de/enkel,
Laufzeit Februar-Dezember 2020)

- **Layout:** entsprechend der CD-Richtlinien des Tourismusverbandes M-V
- **Format:** DIN lang, vierfarbig, ca. 20 – 30 Angebote
- **Auflagenhöhe:** mind. 80.000 Stück
- **Vertrieb:** Beilage in regionalen Familienmagazinen in den Quellmärkten Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Sachsen, auf nationalen Promotionveranstaltungen durch den TMV
- **Erscheinungstermin:** Februar 2020

Wir sind im Rahmen des Qualitätsmanagements »Familienurlaub MV - Geprüfte Qualität« ausgezeichnet worden und erhalten 15 % Rabatt auf den Standardeintrag mit Text und Bild.

Die Rechnungslegung erfolgt in 2019. Alle Preise werden einmalig fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die beiliegenden »Auftragsbedingungen« (Stand: November 2019) und die »Nutzungsbedingungen« (Stand: 29.07.2014) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil des Anzeigenvertrages. Alle Einträge nach standardisiertem Layout entsprechen je gewähltem Anzeigenformat den Musterbeispielen. Bitte beachten Sie, dass unter Umständen eine begrenzte Anzahl an Anzeigenflächen zur Verfügung steht. Der Herausgeber (TMV) behält sich vor, ggf. eine Auswahl vorzunehmen.

Auftraggeber (Firmen-Name und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

Auftragskonditionen Flyer „Urlaub für Oma, Opa und Enkel“

Stand: November 2019

Leistungsumfang

→ In den Preisen für die **Standard-einträge mit Text und Bild** sind enthalten: Repro von einem Bild, Textbearbeitung, Gestaltung und Satz nach einheitlichem Layout, vierfarbige Abbildung in der gebuchten Größe, Druck und der Vertrieb des Flyers.

→ Die Standardeinträge mit Text und Bild der Unterkunftsanbieter werden auf einer Themen-Microsite im Web unter www.auf-nach-mv.de/enkel mit Bild, Text und Verlinkung im Zeitraum Januar bis Juni 2019 dargestellt. Voraussetzung hierfür ist die fristgerechte Zulieferung der Angebotsdaten. Grundvoraussetzung für die Veröffentlichung eines Angebotes ist ein POI-Basiseintrag im Internet auf www.auf-nach-mv.de.

→ Die vom Herausgeber darüber hinaus geplanten Darstellungen in digitalen Medien gehören nicht zum vereinbarten Leistungsumfang. Der Auftraggeber gestattet dem Herausgeber dafür jedoch die Verwendung aller eingereichten Unterlagen nach diesen Bedingungen zur Darstellung touristischer Angebote bei seinen Marketingpartnern und auf Webseiten Dritter.

Voraussetzung für die Teilnahme

→ Der Betrieb hat sich auf die Bedürfnisse der Zielgruppe Oma, Opa und Enkel eingestellt und bietet entsprechende Angebote. Eine gastronomische Versorgung befindet sich im Ferienobjekt oder in unmittelbarer Nähe.

Druck und Verarbeitung

→ Offsetdruck auf matt gestrichenem, umweltfreundlichem Bilderdruckpapier, 100g/qm

Auflage

→ Erscheinungstermin: Februar 2020, Auflage: mind. 80.000 Exemplare

Formate

→ Flyer: DIN lang, 100 x 210 mm
→ Anzeigenformat: 88 x 60 mm

Zahlungsbedingungen

→ 10 Tage nach Rechnung, bei Zahlungsverzug werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

→ Pro Mahnung berechnen wir nach Verzug zudem pauschal 10 Euro Mahngebühren.

Sonstige Bedingungen

→ Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.

→ Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

→ Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Anzeigen-Unterlagen über die Nutzungsrechte für die Darstellung in allen Medien verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.

→ Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Werbung erforderlichen Inhalte und Gestaltungen eigenverantwortlich zur Verfügung zu stellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich ferner, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung allen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Herausgeber ist insoweit frei von jeglicher Verantwortung.

→ Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist.

→ Redaktionelle Beiträge und Karteneinträge bzw. -verweise sind nicht Bestandteil des Anzeigen-Vertrages.

→ Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

→ Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

Vertriebswege

→ Beilage in regionalen Familienmagazinen in den Quellmärkten Berlin, Hamburg, Niedersachsen und Sachsen sowie nationale Messen & Promotionsveranstaltungen

→ Internetpräsentation auf Themen-Microsite www.auf-nach-mv.de/enkel, Bewerbung auf Online-Portalen

→ PR (Newsletter, Pressemeldung)

Impressum

Herausgeber, Redaktion, Vertrieb
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock, fon (0381) 40 30 -662, fax -555, m.vaarnas@auf-nach-mv.de, www.auf-nach-mv.de

Herstellung

Werk3 | Werbeagentur GmbH
Doberaner Straße 155, 18057 Rostock, fon (0381) 49 12 0-0, fax - 33, post@werk3.de, www.werk3.de

Nutzungsbedingungen

für digitale Vermarktung über Partner

Nutzungsbedingungen des Informationsnetzwerkes der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV) - Stand: 29.07.2014

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt –, die der Nutzer an das Informationsnetzwerk der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns (Informationsnetzwerk) überlässt, z. B. durch Upload, Übergabe oder physische oder elektronische Übermittlung.

1.2. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

2. Zweck

2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung durch den Nutzer mit dem Ziel der Erreichung einer bestmöglichen Verbreitung, beispielsweise auf der Internetseite von auf-nach-mv.de, über Inhaltspartnerschaften mit der Ostsee-Zeitung (Ostsee-App/Seenplatte-App), dem Heise-Verlag, der Rostock-App, vorpommern.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, mecklenburgische-schweiz.com, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, waswannwo-mv.de, Neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, usedom.de, ahrenshoop.de, ostseebad-boltenhagen.de, sowie im Rahmen von Social Media Aktivitäten, insbesondere unter Nutzung von Diensten Dritter, wie Facebook, Twitter, Google+, Flickr, Pinterest, Instagram, Youtube sowie unter Nutzung von Datensammel- und Verteildiensten, wie beispielsweise RC Event und hamburg.de. Die Verbreitung ist nicht auf die in Satz 1 genannten Wege beschränkt, sondern umfasst weitere Verbreitungswege, die für eine Zielerreichung geeignet erscheinen.

2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechtsverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechtsverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet sowie ggfls. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Internetseiten Dritter (vgl. 2.1). Die Rechte nach Satz 1 sind frei auf Dritte übertragbar.

3.2. Der TMV ist berechtigt, im Rahmen von Social Media Aktivitäten und sonstigen Vermarktungshandlungen bei den Dritten gemäß 2.1 auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter sowie der Überlassung der Inhalte an Dritte wird zugestimmt. Ein Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TMV ist berechtigt, die Inhalte selbst oder durch Dritte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TMV bzw. des Dritten gestellt ist, z. B. neue Inhalte können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TMV noch bei Diensten bzw. Partnern gemäß 2.1.

- 3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteerläuterungen erforderlich sind (vgl. z. B. Dienste gemäß 2.1.), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TMV ausgeschlossen.
- 3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten, sind zulässig. Sofern vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit der Bereitstellung der Inhalte damit einverstanden, dem TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.
- 3.6. Der TMV ist berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.
- 3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.
- 3.8. Der Nutzer garantiert mit der Bereitstellung der Inhalte, dem TMV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einräumen und wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung

- 4.1. Der Nutzer versichert, dass er den Dienst nur entsprechend den geltenden gesetzlichen Regelungen in Anspruch nimmt.
- 4.2. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte hochzuladen, die er nicht selbst geschaffen oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.
- 4.3. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und / oder Gestattung durch die Berechtigten vorliegt oder ihm die Erlaubnis durch die Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.
- 4.4. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, gewaltverherrlichende, extremistische, pornografische, verunglimpfende oder persönlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in Form von Viren oder Trojanern, hochzuladen oder an das Informationsnetzwerk zu überlassen.
- 4.5. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen und zu löschen.
- 4.6. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.
- 4.7. Der Nutzer stellt den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für die Inhalte ist allein der Nutzer verantwortlich.
- 4.8. Die IP-Adresse des Nutzers wird gespeichert.

5. Aktualisierung und Ergänzung der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können durch den TMV geändert und ergänzt werden. Änderungen oder Ergänzungen wird der TMV nur aus triftigen Gründen vornehmen, etwa aufgrund einer Änderung von Risiken, neuen technischen Entwicklungen, Änderungen von Gesetzen oder der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Das vertragliche Gleichgewicht erheblich störende Änderungen oder Ergänzungen unterbleiben. Widerspricht der Nutzer der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen nicht binnen drei Wochen seit Kenntnisnahme, so gilt die Zustimmung zu der Änderung oder Ergänzung als erteilt. Der TMV verpflichtet sich, dem Nutzer zugleich mit der Übermittlung der geänderten oder ergänzten Nutzungsbedingungen eine angemessene Frist zur Erklärung zu setzen und den Nutzer bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.