

Newsletter

für Reitanbieter in MV

Ausgabe 3 - 2016



Pferdetourismus im Land Mecklenburg-Vorpommern

Neue Anschrift der Geschäftsstelle Internationales Haus des Tourismus

Seit dem 01. April 2016 erreichen Sie uns in unseren neuen Geschäftsräumen im **Internationalen Haus des Tourismus**. Deutschlandweit einmalig agieren hier Landestouristiker vom LANDURLAUB über den Tourismusverband, dem Bäderverband, dem Jugendherbergswerk, dem Campingplatzverband, dem Verband Mecklenburgische Ostseebäder bis zu der DEHOGA unter einem Dach. Das bedeutet mehr Effizienz durch schnelle Zusammenarbeit und eine bessere Vernetzung der touristischen Interessensbereiche.

Unsere neue Kontaktadresse lautet:

LANDURLAUB M-V e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Wir haben folgende Räume bezogen:

3.26 - Cornelia Hass, Geschäftsführerin

3.25 - Bianca Kästner,

Netzwerkmanagerin Typisch regional

3.25 - Claudia Krempien,

Netzwerkmanagerin Pferdetourismus

Tel.: 0381 4030 **632**

Fax: 0381 4030 556

E-Mail: c.krempien@auf-nach-mv.de

Besuchen Sie uns gern in unseren neuen Geschäftsräumen!

Fachverband LANDURLAUB M-V setzt Ziele für die nächsten Jahre

Am 15. und 16. April 2016 führte der Vorstand, die Geschäftsführung und die Mitarbeiterinnen des Fachverbandes LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern eine Klausurtagung durch. Festgelegt wurde hierbei die inhaltliche und strategische Ausrichtung des Fachverbandes für die nächsten Jahre.



V. l.: Hans-Erich Meier (miniland), Friedhelm Brockmann (Landhaus im Grünen), Edda Krüger (Ferien am Schloss), Bianca Kästner (Mitarbeiterin, Projekt Typisch regional), Axel Günther (Salzreich), Thomas Krüger (Mdl, Vorstandsvorsitzender LANDURLAUB), Heike Sohna (SEQUOYA - Coach), Claudia Krempien (Mitarbeiterin, Projekt Pferdetourismus in M-V) und Cornelia Hass (Geschäftsführerin LANDURLAUB M-V)

Unseren Fachverbandsflyer und unsere Vermarktungsangebote können Sie online auf der Fachverbandsseite unter www.landurlaub.m-vp.de/wir-ueberuns/uns-er-verband einsehen.

Aus dem Inhalt

Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd
> Seite 02

Messenachlese HansePferd und Horse&Dreams
> Seite 03

Klausurtagung LANDURLAUB
> Seite 01

MEGA-OUTLET in Güstrow beim Reitsportfachgeschäft Manski
> Seite 04

Wissenswertes aus der Rechtsecke
Abmahnwelle Endreinigung
> Seite 03

Reisemängel in FeWo
> Seite 03

Zitat des Monats

» Reiten ist eine ernste Angelegenheit, da es auf dem Rücken von Lebewesen geschieht. «

(Horst Stern)

2. Nationale Konferenz zum Pferdetourismus mit Gründung der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd

Der **Fachverband LANDURLAUB** und der Tourismusverband MV luden Akteure der Reit- und Tourismusbranche zur **2. Nationalen Pferdetourismuskonferenz** nach Ludwigslust ein. Bei dem bundesweiten Treffen von 30 Spitzenvertretern von Pferdetourismusregionen in Deutschland wurde am 13. April 2016 die **Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd** gegründet. „Damit ist ein Meilenstein in der Entwicklung des Pferdetourismus in Deutschland gesetzt worden, so Thomas Kubendorff, neuer Vorsitzender der Bundesarbeitsgemeinschaft. „Es ist unser Ziel den Pferdetourismus bundesweit zu vernetzen und Gästen, die ihre Urlaubszeit mit dem Pferd verbringen möchten, eine zentrale Anlaufstelle zu geben“, so Kubendorff weiter. Die Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd spiegelt somit die große Bedeutung für den Tourismus und für die touristische Wertschöpfung wieder, schafft neue Arbeitsplätze und trägt zum Imagegewinn für den gesamten ländlichen Raum bei. Denn wie im Tourismus generell, so ist auch der Pferdetourismus heute längst ein ausdifferenzierter Markt mit unterschiedlichsten Angeboten für die immer spezifischer und individueller werdenden Interessen der Pferdefreunde.

Vier Hauptaufgaben verfolgt die Bundesarbeitsgemeinschaft im Besonderen:

1. Innenmarketing:

Die Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd möchte eine Kommunikations- und Kooperationsplattform für die pferdetouristischen Anbietergemeinschaften in ganz Deutschland werden und damit die Netzwerkbildung vorantreiben. Denn letztlich sind alle Regionen mit denselben Themen konfrontiert: Reitwegeausweisung und -pflege, Pferdesteuer, Qualität der Anbieterbetriebe und Qualifizierung der Unternehmer, betriebswirtschaftliche Steuerung, Preiskalkulation, Marketing, Vertrieb, Umgang mit dem immer anspruchsvoller werdenden Gast usw. Ziele sind daher ein Meinungs- und Erfahrungsaustausch, aber auch gemeinsame Aktivitäten.



Gründungsmitglieder der Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd

2. Außenmarketing:

Als Kernziel der Aktivitäten will sie die Attraktivität des Pferdlandes Deutschland mit all den wunderbaren Angeboten im In- und Ausland bekannter machen. Denn die Reisedauer der Urlauber wird immer kürzer, (verlängerte) Wochenenden und Kurzreisen gewinnen an Bedeutung, damit wachsen die Chancen für inländische Reiseziele. Zudem steigt die internationale Nachfrage überproportional an. Anlässlich der Konferenz ist daher ein Prototyp eines gemeinsamen deutschlandweiten Webauftritts, von der aus die Interessenten in die einzelnen Pferdetourismusregionen und zu den Anbietern weitergeleitet werden, vorgestellt worden. Darüber hinaus werden gemeinsame Messeauftritte und weitere gemeinsame Marketingaktivitäten stattfinden, die den Pferdefreunden die Vielfalt des Marktes leichter sichtbar und buchbar machen als das bisher der Fall ist.

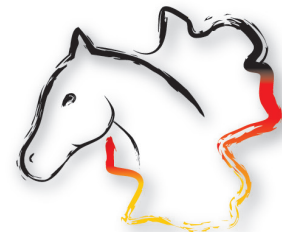


Teilnehmer der 2. Nationalen Pferdetourismuskonferenz

3. Stärkung des ländlichen Raumes:

Indem der Pferdetourismus fast ausschließlich im ländlichen Raum stattfindet, kann er substantielle Beiträge zu

seiner Stabilisierung leisten. Vor allem kann er regionale Wertschöpfungsketten bilden und unterstützen: z.B. kehren Wanderreiter und Kursteilnehmer in der regionalen Gastronomie ein, übernachten bei ländlichen Anbietern, brauchen einen Hufschmied, Heu und ggf. einen Tierarzt. Vor allem aber kommen die Pferdeurlaubsgäste nicht nur in der Hauptsaison, sondern (fast) das gesamte Jahr hindurch und leisten damit auch einen Beitrag zum Saisonausgleich.



**DEUTSCHLAND
ZU PFERD**

4. Lobbyarbeit:

Das tatsächliche Marktvolumen und die wirtschaftliche Bedeutung des Pferdetourismus sind bislang nicht bekannt. Die Bundesarbeitsgemeinschaft möchte dies ändern, um Einkommen und Wertschöpfung, aber gerade auch die Beschäftigungseffekte des Wirtschaftsfaktors Pferdetourismus für den strukturschwachen ländlichen Raum kommunizieren zu können. Diese sind die besten Argumente, um bei der Politik, aber auch bei den für Reitwege zuständigen Kommunen Gehör und Unterstützung für ein pferdefreundliches Deutschland zu finden.

Kontakt:

**Bundesarbeitsgemeinschaft
Deutschland zu Pferd e.V.**

Ansprechpartnerinnen:

Marion Pleie (2.stellv. Vorsitzende)

Tel. +49 (0)2571 949305 und

Claudia Krempien

Tel. +49 (0)381 4030632

info@deutschlandzupferd.de

Messe - Nachlese: Das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern zu Gast auf der HansePferd in Hamburg und auf der Horse & Dreams in Hagen

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern präsentierte vom **22. - 24. April 2016** auf der **HansePferd in Hamburg** den vielfältigen Reiturlaub in unserem schönen Urlaubsland. Netzwerkmanagerin Claudia Krempien beantwortete am 28 qm großen Messestand viele gezielte Anfragen persönlich. Durch den Clou des Vorhandenseins eines Tresens der Reitanlage Tegelhof mit echten Sätteln zum Sitzen begann für viele kleine und große Messebesucher der nächste REITURLAUB direkt an unserem Stand. Chefin Saskia Arlt, vom Tegelhof, rundete mit ihren Angeboten rund um den Reittourismus auf der Insel Rügen unseren Messeauftritt ab. Binnen der drei Messetage haben wir **2.550 Broschüre REITURLAUB** an unse-

rem Stand und in Kooperation mit der Fachzeitschrift St.GEORG weitere 500 Exemplare am Stand des Jahr Top Spezial Verlag, 250 Kataloge LANDURLAUB und über 700 weitere Broschüre zu diversen Themen persönlich an interessierte Urlaubsgäste übergeben. Die Summe der ausgegebenen Printmedien lag damit über dem Niveau von anderen Messebeteiligten.

Ebenfalls vom **22.-24. April 2016** fand in **Hagen** das erstklassige Turnier **Horse & Dreams** statt. Diese Veranstaltung ist eine sehr gelungene Mischung zwischen Spitzensport und Präsentationen rund um den Pferdesport. Durch unsere Kooperation mit dem St.GEORG sind über

1.000 Broschüren REITURLAUB an Urlaubsinteressierte verteilt worden.

Für **Kurzentschlossene**: vom **27. - 29. Mai 2016** findet in Rendsburg die NDR Landpartie statt. Wer von unseren Reitanbietern noch **Flyer und Hausprospekte** mitgeben möchte, der meldet sich umgehend bei meiner Kollegin Frau Bianca Kästner unter b.kaestner@auf-nach-mv.de und schickt das **Material bis zum 24. Mai 2016** an LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V., Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock (Kosten: 100 Flyer für 50,- € zzgl. USt.; 200 Flyer für 90,- € zzgl. USt. für LANDURLAUBs-Mitglieder bzw. 80,-€/ 150,- € zzgl. USt. für Nichtmitglieder).



Impressionen des Messestandes auf der HansePferd vom 22. bis 24. April 2016 in Hamburg

Wissenswertes aus der Rechtsecke

Erinnerung: Abmahnwelle „Endreinigung“

Brisant: Wir weisen nochmals darauf hin, dass die Kosten der Endreinigung nicht separat ausgewiesen werden dürfen, sondern in den Übernachtungspreis mit einfließen müssen!

Denn wer Anbieter einer Ferienwohnung bzw. eines Ferienhauses ist, ist nach § 1 Preisangabenverordnung (PAngV) verpflichtet, bei der Angabe von Mietpreisen **Endpreise** anzugeben. In diesen Endpreis sind Umsatzsteuer und **alle**

pauschalen und in jedem Fall zu zahlenden Nebenkosten für Strom, Wasser, Gas und Heizung sowie die von vornherein festgelegten verbrauchsunabhängigen Kosten für Bettwäsche und Endreinigung einzubeziehen. Denn die Regelung dient der Klarheit und Vergleichbarkeit des preislichen Angebots.

Hält sich ein Vermieter nicht an die Vorgaben der Preisangabenverordnung, verstößt er gegen das Wettbewerbsrecht (§§

3, 4 Nr. 11 UWG - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb).

Dies kann zu einer Abmahnung oder im Falle einer geahndeten Ordnungswidrigkeit sogar zu einer Geldbuße von bis zu 25.000 Euro führen.

Weiteres Wissenswertes aus der Rechtsecke können Sie unter www.tmv.de/reiten nachlesen.

Reisemängel in Ferienwohnungen - so verhalten Sie sich richtig

Immer wieder kommt es zu Streitigkeiten, wenn eine Ferienwohnung oder ein Ferienhaus Mängel aufweist. Oft kennen weder Mieter noch Vermieter die Rechtslage. Daher hat der Deutsche Tourismusverband eine Übersicht herausgegeben, wer welche Rechte hat und wie sich diese

in Anspruch nehmen lassen. Link: www.landtourismus-mv.dreamway.net/se_data/_filebank/dtv-reihe-recht/Reisemangel%20in%20FeWos.pdf

Grundsätzlich ist zu unterscheiden, ob der Urlauber beim Eigentümer selbst bucht oder ob die Buchung über einen

Reiseveranstalter erfolgt.

Weiteres Wissenswertes aus der Rechtsecke über Privatvermietung durch den Eigentümer und die Gewerbliche Vermietung durch einen Reiseveranstalter können Sie unter www.tmv.de/reiten nachlesen.

Reitsport

Manski

MEGA

HALLEN

OUTLET

Freitag, 20. Mai von 10-20 Uhr
Samstag, 21. Mai von 10-20 Uhr
Ab 20 Uhr nettes Zusammensitzen



www.reitsport-manski.de

Für leibliches Wohl und Musik ist gesorgt

Am Gewerbegrund 4, 18273 Güstrow

Impressum

Herausgeber: LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e. V. · Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock ·
Frau Claudia Krempien · Tel. +49 381 4030 632 · c.krempien@auf-nach-mv.de
Titelfoto: TMV/Hafemann



gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern