

Erfassungsdokument für Ihr Angebot bei www.auf-nach-mv.de/reiten

Bitte senden Sie das beschreib- und speicherbare Erfassungsdokument sowie Ihr Bildmaterial zurück an m.freuck@auf-nach-mv.de

Darstellung Ihres Angebotes (Muster)

Um Ihr Angebot bestmöglich auf unseren Internetseiten zu präsentieren, möchten wir Sie bitten, die nachfolgenden Angaben vollständig auszufüllen. Hilfestellung bietet Ihnen das folgende Beispielangebot:



h

a **Horsemanshipwoche**

b Entdecke Dich und Dein Pferd neu! Natural Horsemanship birgt neue Perspektiven in der Partnerschaft zwischen Pferd und Reiter.

d Wüschten Sie sich eine ganz besondere Partnerschaft zwischen Ihnen und Ihrem Pferd? Dem Pferd die Freiheit geben, die es zu einem wundervollen Partner werden lässt - ganz und gar im tiefen Vertrauen zu Ihnen. Ausreiten mit Leichtigkeit, ohne Gebiss und das Miteinander genießen, frei von Machtkämpfen zwischen Ihnen und Ihrem Pferd. Erleben Sie in meiner Natural Horsemanship Schnupperwoche die Fülle an Möglichkeiten, die Sie sich und Ihr Pferd neu entdecken lassen. Trauen Sie sich, Ihr Pferd als Persönlichkeit zu begreifen und entdecken Sie, wie leicht sich Ihr Pferd durch die richtige Körpersprache und innere Einstellung bewegen lässt.

e ab 666,00 €

c

- ✓ 7 Übernachtungen mit Selbstverpflegung
- ✓ 5 x 60 min Bodenarbeit nach Natural Horsemanship
- ✓ 5 x 60 min Reiten nach Natural Horsemanship
- ✓ Nutzung hofigener Pferde

f

g Gültigkeitszeitraum
✓ 01.08.2015 - 31.07.2016

Ab hier: Infos
aus Ihrem
Basis-Eintrag

Ihr Gastgeber Kontaktdaten

**Bauernhof Reinecke - Reiterhof, Ferienhof,
Reitwanderstation**

Erfassung inrer Angebotsinhalte



Name des Angebotes (max. 25 Zeichen)

Anreisename der Unterkunft für den Gast*
(Entspricht dem Namen des Basis-Eintrags) *

Vertragspartnerdaten Ihres Unternehmens für den Gast**

Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsformzusatz***

Straße | Hausnummer (Hauptsitz/Verwaltung)

PLZ | Ort (Hauptsitz/Verwaltung)

Telefon- und Faxnummer (Hauptsitz/Verwaltung)

E-Mail Adresse (Hauptsitz/Verwaltung)

Webadresse

** Sollten Sie für weitere Unternehmer handeln, teilen Sie uns bitte die **Vertretungsverhältnisse** per separater E-Mail mit, damit wir dieses entsprechend den gesetzlichen Vorgaben abbilden können. (Beispiel: Hotel A GmbH, vertreten durch Muttergesellschaft B GmbH & Co. KG, diese vertreten durch Betreibergesellschaft C AG" – alles inkl. vollständiger Adresse)

Erklärung: [§5a UWG](#) schreibt bestimmte Inhalte für Anzeigen vor. Um für den Bereich Reiseleistungen gesetzeskonform zu handeln, füllen Sie bitte die oben genannten Adressangaben vollständig aus.

* Der Umgangssprachlich übliche Name, den der Gast kennt und der auch im Marketing benutzt wird, z.B. „Haus Sonnenschein“

*** Der Name (vollständige Firma einschließlich Rechtsformzusatz, bei eingetragenen Gewerbebetrieben oder Einzelunternehmern ohne eigene Rechtsform Vor- und Nachname des Inhabers (Haus Sonnenschein Betriebs- GmbH oder Max Mustermann e.K.)

b

Kurzbeschreibung mit den herausragenden Bestandteilen Ihres Angebotes (max. 180 Zeichen)
ACHTUNG: Bitte als Fließtext verfassen! Die Kurzbeschreibung auf Ihrer Angebotsseite ist Vorschautext in Listen und Suchergebnissen bei auf-nach-mv.de.

c

Beschreibung der Leistungsbestandteile Ihres Angebotes in Stichpunkten
(max. 7 Stichpunkte mit jeweils max. 60 Zeichen)

d

Ausführliche Beschreibung Ihres Angebotes (max. 1700 Zeichen)
Bitte als Fließtext verfassen.

e

Angebotspreis inkl. Preisbasis

Empfehlung: p. P. im DZ, andernfalls andere Preisbasis benennen.

ACHTUNG: Alle angegebenen Leistungsbestandteile müssen im Preis enthalten sein.

f

Direktlink zur Buchungsseite des Angebotes

(auf Ihrer Website oder bei einem Buchungsportal Ihrer Wahl)

g

Gültigkeitszeitraum des Angebotes

von (tt.mm.jjjj)

bis (tt.mm.jjjj)

optional

optional

h Angaben zum Bildmaterial

Um Ihr Angebot bestmöglich zu präsentieren, können Sie uns pro Angebot bis zu 4 Bilder liefern. Alternativ können wir auch gern bereits gelieferte Bilder Ihres Basis-Eintrags einblenden.

Ihr Bildmaterial sollte folgende Kriterien erfüllen:

- Fotos, saisonal passend zum Angebot,
- keine Collagen, Logos oder Ähnliches
- Querformat: 3:2 (wie Digitalkamera Standard)
- Bildgröße: mind. 1920 Pixel Breite (min.1080 Pixel Höhe)
- Farbwelt: RGB (Digitalfotos/ Bildschirmwiedergabe)
- Dateiformat: jpg, tif
- Keine Stockfotos, denn diese können in der Regel nicht mit den notwendigen Rechten zur Weitergabe an unsere Marketingpartner erworben werden.

ACHTUNG: Die nachfolgenden Angaben sind Voraussetzung für eine Angebotsdarstellung!

Bild 1:

Dateiname (Bsp.: Hausansicht.jpg)

Bildautor (Quelle, Copyright)

Werbliche Bildunterschrift
(max. 130 Zeichen)

Bild 2:

Dateiname (Bsp.: Hausansicht.jpg)

Bildautor (Quelle, Copyright)

Werbliche Bildunterschrift
(max. 130 Zeichen)

Bild 3:

Dateiname (Bsp.: Hausansicht.jpg)

Bildautor (Quelle, Copyright)

Werbliche Bildunterschrift
(max. 130 Zeichen)

Bild 4:

Dateiname (Bsp.: Hausansicht.jpg)

Bildautor (Quelle, Copyright)

Werbliche Bildunterschrift
(max. 130 Zeichen)
