

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

1 von 8

Darstellung Ihres Angebots (Muster)

Um Ihr Angebot bestmöglich auf unseren Internetseiten zu präsentieren, möchten wir Sie bitten, die nachfolgenden Angaben vollständig auszufüllen. Hilfestellung bietet Ihnen das folgende Beispielangebot:

Private Center · Brandenburger · Käseschuldbildung · Impressum
Aktivitäten | Reiseziele | Urlaub buchen | Service



Gemeinsam die Insel Rügen entdecken
©/Witzschhof/Photo

Sie befinden sich hier:
auf-nach-mv.de >

a

b

c

d

h

Wandern auf Rügen

Finden Sie Kraft durch Ruhe in der Natur und tanken Sie bei Ausflügen und Wanderungen über die Inseln Rügen und Hiddensee den Akku wieder auf.

Fünf Tage frischen Wind, tolle Aussichten, wunderschöne Landschaften, abwechslungsreiche Wanderungen, das sind fünf Tage salzige Seeluft und rauschendes Meer... fünf Tage Erholung und Natur pur!

In Ihrem eigenen Rhythmus aber mit guter Tourenbeschreibung erwandern Sie sich die Ziele auf Wittow, Hiddensee und Jasmund. Für die kleine Pause zwischendurch packen wir Ihnen ein Lunchpaket und am Abend erwartet Sie unser gemütliches Hotel.

Gültigkeitszeitraum
✓ 12.04.2014 - 31.10.2014

ab 261,00 €

pro Person im Doppelzimmer

- ✓ 5 Übernachtungen mit Frühstück
- ✓ 4 x Lunchpaket für Ihre Wanderung
- ✓ Schiffskarte nach Hiddensee
- ✓ Transfer oder Busfahrt vom Nordufer
- ✓ Tageskarte des Nahverkehrs für die Tour an der Kreideküste
- ✓ Wanderkarte und Tourbeschreibung
- ✓ Nutzung des Wellnessbereiches mit 3 Saunen und großzügigem Ruhe- und Entspannungsbereich

Direkt zum Angebot

e

f

g

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

2 von 8

Bitte senden Sie das beschreib- sowie
speicherbare Erfassungsdokument und
Ihr Bildmaterial **per E-Mail** zurück an:

b Name des Angebots

Adressdaten Ihres Unternehmens für den Gast

Name Ihres Unternehmens

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon- und Faxnummer

E-Mail Adresse

Webadresse

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

3 von 8

Zuordnung zu einer Zielgruppe und einem Themenschwerpunkt

Die neue Qualität in der Angebotsdarstellung wird unter anderem durch eine zielgruppengenaue und themenspezifische Zuordnung der Angebote sichergestellt. Bitte ordnen Sie im Folgenden Ihr Angebot entsprechend ein:

1. An welche Zielgruppe richtet sich Ihr Angebot?
2. In welchem Themenbereich sollte Ihr Angebot auf der Internetseite ausgespielt werden?

ACHTUNG: Bitte wählen Sie jeweils nur eine Zielgruppe und in dieser einen Themenschwerpunkt aus. Detailliertere Informationen zu den Zielgruppen im Urlaubsland finden Sie im „Kommunikations- & Markenhandbuch 2022“ unter www.tmv.de/kmh.

Familien	<p>Im Fokus steht die klassische Familie, d. h. Eltern zwischen 25 und 45 Jahren mit Kindern bis 10 Jahre und Großeltern, die im Familienurlaub nach gemeinsamen Erlebnissen suchen.</p> <p> <input type="checkbox"/> Baden und Strand (an Ostsee und Seen) <input type="checkbox"/> Urlaub auf dem Lande (Landerlebnisse, Bauernhöfe, Heuherbergen, Reiten und Reiterhöfe) <input type="checkbox"/> Aktiv (z. B. Wandern, Radwandern, Draisine Wasseraktivitäten: z. B. Kanu, Paddeln, Haußboot und Floß) </p> <p> <input type="checkbox"/> Natur erleben (Tier- und Naturbeobachtung, Naturlandschaften, Naturexkursionen) <input type="checkbox"/> Ausflugstipps und Ausflugsziele (Freizeit- und Erlebnisbäder, naturkundl. und zoolog. Einrichtungen, Kletterwälder, Indoor-spielplätze, Erlebnishöfe, erlebnispädagogische Einrichtungen) </p>
Aktive/Sportive	<p>Gäste in einem Kernalter von 40 bis 49 Jahren, die ihren Urlaub gerne aktiv in der Natur verbringen möchten.</p> <p> <input type="checkbox"/> Radwandern <input type="checkbox"/> Wandern <input type="checkbox"/> Golf </p> <p> <input type="checkbox"/> Reiten <input type="checkbox"/> Faszination Natur (Tier- und Naturbeobachtung) <input type="checkbox"/> Wasseraktivitäten (Kanu/Kajak, Segeln, Hausboot/Motorboot/Floß, Angeln, Fahrgastschiffahrt) </p>
Vitale	<p>Gesundheitsbewusste Gäste in einem Kernalter von 50 bis 59 Jahren, die mit Präventionsangeboten ihr körperliches und seelisches Wohlbefinden steigern möchten.</p> <p> <input type="checkbox"/> Gesundheit </p>

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

4 von 8

Genießer	<p>Paare, Freundesgruppen oder Singles zwischen 35 und 65 Jahren, die nach Mecklenburg-Vorpommern reisen, um sich verwöhnen zu lassen und um die Kultur des Landes zu genießen.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Kunst und Museen</td> <td><input type="checkbox"/> Musikveranstaltungen</td> <td><input type="checkbox"/> Theater und Film</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Romantik</td> <td><input type="checkbox"/> Literatur</td> <td><input type="checkbox"/> Städteurlaub</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Kulinarik</td> <td><input type="checkbox"/> Wellness</td> <td><input type="checkbox"/> Hochzeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Backsteinarchitektur</td> <td><input type="checkbox"/> Bäderarchitektur</td> <td><input type="checkbox"/> Moderne Architektur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Schlösser, Parks & Herrenhäuser</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/> Kunst und Museen	<input type="checkbox"/> Musikveranstaltungen	<input type="checkbox"/> Theater und Film	<input type="checkbox"/> Romantik	<input type="checkbox"/> Literatur	<input type="checkbox"/> Städteurlaub	<input type="checkbox"/> Kulinarik	<input type="checkbox"/> Wellness	<input type="checkbox"/> Hochzeit	<input type="checkbox"/> Backsteinarchitektur	<input type="checkbox"/> Bäderarchitektur	<input type="checkbox"/> Moderne Architektur	<input type="checkbox"/> Schlösser, Parks & Herrenhäuser		
<input type="checkbox"/> Kunst und Museen	<input type="checkbox"/> Musikveranstaltungen	<input type="checkbox"/> Theater und Film														
<input type="checkbox"/> Romantik	<input type="checkbox"/> Literatur	<input type="checkbox"/> Städteurlaub														
<input type="checkbox"/> Kulinarik	<input type="checkbox"/> Wellness	<input type="checkbox"/> Hochzeit														
<input type="checkbox"/> Backsteinarchitektur	<input type="checkbox"/> Bäderarchitektur	<input type="checkbox"/> Moderne Architektur														
<input type="checkbox"/> Schlösser, Parks & Herrenhäuser																
Erlebnisorientierte	<p>Junge Paare und Freunde im Alter von 14 bis 39 Jahren, die in ihrem Urlaub Spaß, Action, besondere Erlebnisse und das Außergewöhnliche suchen.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Wasser (Windsurfen, Kitesurfen, Wellenreiten, SUP, Skimboarding, Wakeboarding, Wasserski etc.)</td> <td><input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Land (Kletterwald, Running, Skaten, Boarden, Mountainbiking, Offroad-Abenteuer, Fallschirmspringen etc.)</td> <td><input type="checkbox"/> Outdoor & Abenteuer (Trekking, Biking, Paddeln, Floß, Erlebnisreiten, Camps und Touren, etc.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Essen, Trinken, Feiern</td> <td><input type="checkbox"/> Fashion & Style</td> <td><input type="checkbox"/> Kunst & Musik (Events, Festivals, Museen, Ausstellungen)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Fotografie</td> <td><input type="checkbox"/> Kreativurlaub</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Wasser (Windsurfen, Kitesurfen, Wellenreiten, SUP, Skimboarding, Wakeboarding, Wasserski etc.)	<input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Land (Kletterwald, Running, Skaten, Boarden, Mountainbiking, Offroad-Abenteuer, Fallschirmspringen etc.)	<input type="checkbox"/> Outdoor & Abenteuer (Trekking, Biking, Paddeln, Floß, Erlebnisreiten, Camps und Touren, etc.)	<input type="checkbox"/> Essen, Trinken, Feiern	<input type="checkbox"/> Fashion & Style	<input type="checkbox"/> Kunst & Musik (Events, Festivals, Museen, Ausstellungen)	<input type="checkbox"/> Fotografie	<input type="checkbox"/> Kreativurlaub							
<input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Wasser (Windsurfen, Kitesurfen, Wellenreiten, SUP, Skimboarding, Wakeboarding, Wasserski etc.)	<input type="checkbox"/> Fun- & Trendsport Land (Kletterwald, Running, Skaten, Boarden, Mountainbiking, Offroad-Abenteuer, Fallschirmspringen etc.)	<input type="checkbox"/> Outdoor & Abenteuer (Trekking, Biking, Paddeln, Floß, Erlebnisreiten, Camps und Touren, etc.)														
<input type="checkbox"/> Essen, Trinken, Feiern	<input type="checkbox"/> Fashion & Style	<input type="checkbox"/> Kunst & Musik (Events, Festivals, Museen, Ausstellungen)														
<input type="checkbox"/> Fotografie	<input type="checkbox"/> Kreativurlaub															
Klassenfahrten	<p>Unter dem Themenschwerpunkt Klassenfahrten werden Angebote zu Kinder- und Jugendreisen für Schulklassen und Gruppen mit Betreuern angeboten. Im Mittelpunkt stehen Schüler im Alter von 6 bis 18 Jahren.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Natur & Umwelt</td> <td><input type="checkbox"/> Land & Geschichte</td> <td><input type="checkbox"/> Bewegung & Spaß</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Teambildung & Prävention</td> <td><input type="checkbox"/> Zoo & mehr</td> <td><input type="checkbox"/> Gut Drauf - Initiative</td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/> Natur & Umwelt	<input type="checkbox"/> Land & Geschichte	<input type="checkbox"/> Bewegung & Spaß	<input type="checkbox"/> Teambildung & Prävention	<input type="checkbox"/> Zoo & mehr	<input type="checkbox"/> Gut Drauf - Initiative									
<input type="checkbox"/> Natur & Umwelt	<input type="checkbox"/> Land & Geschichte	<input type="checkbox"/> Bewegung & Spaß														
<input type="checkbox"/> Teambildung & Prävention	<input type="checkbox"/> Zoo & mehr	<input type="checkbox"/> Gut Drauf - Initiative														

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

5 von 8

c Kurzbeschreibung mit den herausragenden Bestandteilen Ihres Angebots (max. 180 Zeichen)

ACHTUNG: Bitte als Fließtext verfassen! Die Kurzbeschreibung auf Ihrer Angebotsseite ist gleichzeitig der Vorschautext in Listen und Suchergebnissen auf der Website!

d Ausführliche Beschreibung Ihres Angebots (max. 1700 Zeichen)

ACHTUNG: Bitte als Fließtext verfassen!

e Preisdarstellung

Empfehlung: p. P. im DZ, andernfalls andere Preisbasis benennen

ACHTUNG: Alle angegebenen Leistungsbestandteile müssen im Preis enthalten sein.

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

6 von 8

f **Beschreibung der Leistungsbestandteile Ihres Angebots in Stichpunkten**
(max. 7 Stichpunkte á 2 Zeilen mit jeweils max. 60 Zeichen)

g **Direktlink zur Buchungsseite**
(auf Ihre Website oder zu einem Buchungssystem Ihrer Wahl)

h **Gültigkeitszeitraum des Angebots**

von	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	
von	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	(optional)
von	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	(optional)

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

7 von 8

a Angaben zum Bildmaterial

Um Ihr Angebot bestmöglich zu präsentieren, sollte Ihr Bildmaterial folgende Kriterien erfüllen:

- saisonal passend zum Angebot
- keine Collagen, Logos oder Ähnliches
- Querformat: 3:2 (wie Digitalkamera Standard)
- Bildgröße: mind. 1920 Pixel Breite (min.1080 Pixel Höhe)
- Farbwelt: RGB (Digitalfotos/ Bildschirmwiedergabe)
- Dateiformat: jpg, tif
- max. 4 Bilder pro Angebot

ACHTUNG: Die nachfolgenden Angaben sind Voraussetzung für eine Angebotsdarstellung!

Bild 1:

Dateiname

Bildautor (Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Erfassungsdokument für Ihr Angebot auf www.auf-nach-mv.de

8 von 8

Bild 2:

Dateiname

Bildautor (Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Bild 3:

Dateiname

Bildautor (Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Bild 4:

Dateiname

Bildautor (Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)