



Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern

Mediadaten Onlinemarketing www.auf-nach-mv.de

Mecklenburg
Vorpommern 

MV tut gut.

E-Mail Marketing - Werbemöglichkeit

- Angebotseintrag mit Direktverlinkung
- Ihr Angebot:
 - Bild 188x125 bzw. 200x125 Pixel (bxh)
 - Überschrift max. 25 Zeichen
 - 5 Zeilen Text mit á 27 Zeichen Text inkl. „Preis p.P./DZ ab“-Text
- Direkte Verlinkung
- Facebook und Twitter Anbindung
- identische Anzeige im Blog
- **200 € netto**
- **[Auftrag als pdf herunterladen](#)**

The screenshot shows an email layout with a header image of a castle at night. Below it are several promotional blocks, each with a title, a small image, and a short text description. The offers include wellness packages, family calendars, and holiday-themed meals. At the bottom, there are buttons for 'Kataloge bestellen', 'Karte mit Touren und Ausflugszielen', and 'Ferienwohnungen und Hotels buchen'. A footer contains contact information for the Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern.

Angebotsbeispiele

E-Mail Marketing - Angebotsschaltung

Für eine Angebotsschaltung gilt:

- Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Angebot mehrere zusätzliche Leistungen neben Übernachtung und Verpflegung beinhaltet.
- In Absprache mit der Redaktion können spezielle Angebote und Arrangements themenbezogen platziert werden.
- Es kann nur ein Angebot je Monat und höchstens 4 Angebote pro Hotel und Jahr vorbehaltlich der Verfügbarkeit geschaltet werden.
- Ihr Angebotseintrag wird Ihnen vor Aussendung vorgelegt. Da es sich beim E-Mail-Newsletter um ein schnelles, digitales Medium handelt, geben Sie uns bitte nach der Vorlage innerhalb von 24h die Freigabe.
- Bitte senden Sie alle Eintragsunterlagen (Bilder, Texte, Links) per E-Mail an m.gruetzmacher@aufnach-mv.de.
- Das Auftragsformular kann direkt ausgefüllt, ausgedruckt und an die angegebene Faxnummer gesendet werden.

Online-Kampagnen

Für alle Kampagnen gilt:

- Annahme und Ablehnung von Anzeigen Einträgen

Der Tourismusverband behält sich das Recht vor, nach freiem Ermessen Aufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Aufträgen für mehrere Einträge ist die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigen ebenfalls vorbehalten. Der Auftraggeber kann keine Rechte aus der Annahme fremder Einträge ableiten, wenn der eigene ganz oder teilweise abgelehnt wird. Die Entscheidungsfindung für Annahme oder Ablehnung durch den Tourismusverband wird nach Richtlinien zum Inhalt, der Herkunft und der technischen Form des Eintrags getroffen.

Kontakt

Maxi Grützmacher

Onlinemarketing

fon: +49 (0)381 40 30-626

fax: -555

m.gruetzmacher@auf-nach-mv.de

Carsten Pescht

Leiter Onlinemarketing

fon: +49 (0)381 40 30-621

fax: -555

c.pescht@auf-nach-mv.de

Weitere Informationen:
www.tmv.de/category/onlinemarketing