



Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern

# Mediadaten Onlinemarketing [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de)

Mecklenburg  
Vorpommern 

*MV tut gut.*

# E-Mail Marketing

- Monatlicher Versand
- ca. 15.000 Empfänger
- Inhalt:
  - News & Urlaubsthemen
  - Direkt buchbare Angebote
  - Exklusive Leservorteile
  - Veranstaltungen
  - Karte, Prospekte, Unterkünfte



**Lieber Herr Meistermann,**

schonit Ihnen der November warme Gemütlichkeit, entspannende Wellness-Momente und der Vorstoß auf einen Spaziergang über die Weihnachtsmärkte, welche Erde des Monats offen?

Dann laden wir Sie herzlich zum gemütlich vorweihnachtlichen Wellness-Event ein. Weihnachtliche Gewürze in Speisen und warmende Getränke verbinden Nerven von innen, aromatische Öle und Wellness-Anwendungen verwöhnen von außen und liebevoll ausgesuchte Geschenke erwärmen die Herzen Ihrer Liebsten.

Und für einen vorweihnachtlichen Kurzurlaub empfehlen wir Ihnen die tolle Surf-Boarding und die tolle Segel- und Bootausleihe zum Beispiel. Schauen Sie mal wieder vorbei.

Ihr Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern

**Weihnachtszauber im Urlaubsland**



Nach dem goldenen Oktober ist sanfter warmer Licht steigt die Vorfreude auf die ersten winterlichen Vorbereitungen, Herzensstädte, beschauliche Dörfer und historische Gebäude laden schon bald für weihnachtlichen Urlaub ein. In Urlaubsländern laden Sie zum gemütlichen Besinnensreiten auf Hochweiden und zum Adventshopping in die historischen Altstadt.

[Genießen und entdecken Sie die Vielfalt an Adventsmarkten.](#)

**Familienkalender**



Wegareit! Mit dem MeckPom Familienkalender 2013 sammelt das nicht: Termine, Geburtstage und Urlaub. Sie haben alles im Blick und jeden edlen Urlaub, einen Familienurlaub zu gewinnen.

[Kalender kostenfrei bestellen.](#)

**Wellnesszeit – Entspannt durch den Herbst**



Im November ist die richtige Zeit für wohlige Wellness-Momente. Von dem Wellnessurlaub können Sie jetzt im Urlaubsland bei vielen Abtauen wunderbar entspannen. Die Trail Usedom widmet sich gleich vier Wochen der Entspannung von Körper und Geist. Neben dem beliebten Wellness-Tag finden auch in diesem Urlaubsland Events statt: von Gesundheitstagen bis hin zur Wellnessfeste.

[Schauen Sie selbst und entdecken Sie den November neu.](#)

**Auszeit zum Jahresausklang**



Wahrscheinlich an der Mecklenburger Ostsee oder Silvester im Brandenburger Biotop Sie entspannen in neue Jahr und lassen Sie sich von der Natur inspirieren.

[In den Weihnachts- und Winterferien.](#)

**Aspektkurse**

x 10PE, 3-Gang-Menu im Herzensheim, Massage, Gesichtsmassage, Spa & Wellness, Golfplatz, Fahrrad für 8 Tage, Preis je PZ 122,- ab

zum Angebot **000 Euro**

**Aspektkurse**

x 10PE, 3-Gang-Menu im Herzensheim, Massage, Gesichtsmassage, Spa & Wellness, Golfplatz, Fahrrad für 8 Tage, Preis je PZ 122,- ab

zum Angebot **000 Euro**

**Aspektkurse**

x 10PE, 3-Gang-Menu im Herzensheim, Massage, Gesichtsmassage, Spa & Wellness, Golfplatz, Fahrrad für 8 Tage, Preis je PZ 122,- ab

zum Angebot **000 Euro**

**Top-Veranstaltungen**

**Top-Veranstaltung**

Die Veranstaltung XY findet mit vielen Highlights hier und dort an diesem Wochenende statt, alle Infos finden Sie auf der Webseite:

- Datum auswählen
- Ort
- Veranstaltungsname
- Datum auswählen
- Ort
- Veranstaltungsname

[➤ Weitere Veranstaltungen](#)

**Kataloge bestellen**

**Karte mit Touren und Ausflugszielen**

**Ferienwohnungen und Hotels buchen**

Fotograf: Gertje Pätzsch, TINA/Tina Foto, TINA/Tina

Diese Newsletter wird an Ihre e-Mail-Adresse gesendet. Sie können diese jederzeit abbestellen. Falls Sie die e-Mail-Adresse nicht ändern wollen, bitte Ihre Daten nicht ändern. Bitte die e-Mail-Adresse nicht ändern. Bitte die e-Mail-Adresse nicht ändern.

Kataloge, Informationen & Buchung: +49 (0)39 10 30 30 00  
© 2013 Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Veranstaltungen & Buchungen  
Adresse: Postfach 100000, 18059 Rostock  
Tel: +49 (0)39 10 30 30 00, Fax: 039 10 30 30 00  
Web: www.touristverband-mv.de, E-Mail: info@touristverband-mv.de

Veranstaltung: Anzeigen & Prospekte, VORRES, Ulla-Matthies-Str. 100, 18109 Rostock, DE 18109 Rostock

2



Mecklenburg  
Vorpommern

MV tut gut.



# E-Mail Marketing - Angebotsschaltung

## Für eine Angebotsschaltung gilt:

- Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Angebot mehrere zusätzliche Leistungen neben Übernachtung und Verpflegung beinhaltet.
- In Absprache mit der Redaktion können spezielle Angebote und Arrangements themenbezogen platziert werden.
- Es kann nur ein Angebot je Monat und höchstens 4 Angebote pro Hotel und Jahr vorbehaltlich der Verfügbarkeit geschaltet werden.
- Ihr Angebotseintrag wird Ihnen vor Aussendung vorgelegt. Da es sich beim E-Mail-Newsletter um ein schnelles, digitales Medium handelt, geben Sie uns bitte nach der Vorlage innerhalb von 24h die Freigabe.
- Bitte senden Sie alle Eintragsunterlagen (Bilder, Texte, Links) per E-Mail an [m.gruetzmacher@aufnach-mv.de](mailto:m.gruetzmacher@aufnach-mv.de).
- Das Auftragsformular kann direkt ausgefüllt, ausgedruckt und an die angegebene Faxnummer gesendet werden.

# Online-Kampagnen

## Für alle Kampagnen gilt:

- Annahme und Ablehnung von Anzeigen Einträgen

Der Tourismusverband behält sich das Recht vor, nach freiem Ermessen Aufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Aufträgen für mehrere Einträge ist die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigen ebenfalls vorbehalten. Der Auftraggeber kann keine Rechte aus der Annahme fremder Einträge ableiten, wenn der eigene ganz oder teilweise abgelehnt wird. Die Entscheidungsfindung für Annahme oder Ablehnung durch den Tourismusverband wird nach Richtlinien zum Inhalt, der Herkunft und der technischen Form des Eintrags getroffen.

# Kontakt

Maxi Grützmacher

Onlinemarketing

fon: +49 (0)381 40 30-626

fax: -555

m.gruetzmacher@auf-nach-mv.de

Carsten Pescht

Leiter Onlinemarketing

fon: +49 (0)381 40 30-621

fax: -555

c.pescht@auf-nach-mv.de

Weitere Informationen:  
[www.tmv.de/category/onlinemarketing](http://www.tmv.de/category/onlinemarketing)