

*Gesundheitstourismus*  
*Reiseveranstalter im Überblick*

Tourismusverband  
Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Platz der Freundschaft 1  
18059 Rostock

Geschäftsführer:  
Bernd Fischer

Kontakt:

**Silvia Möhring**

Leiterin Verkaufsförderung

fon +49(0)381 40 30 661

fax +49(0)381 40 30 555

s.moehring@auf-nach-mv.de

**Carolin Bartel**

Projektmanagement

Gesundheit und Wellness

fon +49(0)381 40 30 624

mobil +49(0)162 78 57 944

fax +49(0)381 40 30 555

c.bartel@auf-nach-mv.de

### **Sehr geehrte Damen und Herren,**

der Gesundheitstourismus in Mecklenburg-Vorpommern gewinnt zunehmend an Bedeutung. Laut unserer Gästebefragung im Rahmen des „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus“ verbringen 15% unserer Gäste einen Gesundheitsurlaub bzw. eine Kur in Mecklenburg-Vorpommern (das entspricht rund 988.000 Gästen im Jahr 2008).

Zu den wichtigsten Entscheidungshilfen für einen Gesundheitsurlaub in Mecklenburg-Vorpommern zählen nach wie vor die Informationen aus den Katalogen der Reiseveranstalter sowie die Beratung im Reisebüro. Um diesen Vertriebskanal weiter auszubauen und die gesundheitstouristischen Angebote des Landes stärker im Wettbewerb zu positionieren, setzt der TMV auf eine engere Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern. Nutzen auch Sie die Chance der attraktiven Vermarktung über die Reiseveranstalter.

Um Sie dabei zu unterstützen, haben wir bereits Kontakt mit den verschiedenen Reiseveranstalter aufgenommen, welche großes Interesse an den Häusern aus Mecklenburg-Vorpommern gezeigt haben. Im Anhang finden Sie eine Übersicht der entsprechenden Reiseveranstalter für den Gesundheitstourismus auf dem deutschen Markt. Ergänzt wird die Zusammenstellung

mit den entsprechenden Informationen und den Kontaktdaten der jeweiligen Ansprechpartner. Da viele Kataloge ebenfalls Wohlfühl-Offerten präsentieren, lassen sich gleichermaßen Wellness-Angebote auf diesem Weg bestens vermarkten. Für Kooperationsanfragen setzen Sie sich bitte direkt mit den Reiseveranstaltern in Verbindung.

Außerdem möchten wir Sie auf die vielfältigen **Vermarktungsmöglichkeiten des TMV** hinweisen. Wir bewerben die gesundheitstouristischen Angebote des Landes bei internationalen Messen, Veranstaltungen und Präsentationen. Unser Gesundheitskatalog mit zahlreichen und abwechslungsreichen Angeboten wird neben der Ausgabe bei Messen über eine Informationshotline und dem Internet vertrieben. Die Gesundheitswebsite bietet zusätzlich zur Präsentation der Angebote Informationen zum Land, Gesundheitstipps und eine Vorstellung der Kur- und Erholungsorte. Bei regelmäßigen Presseinformationen und Anzeigenkampagnen wird auf die gesundheitstouristischen Angebote des Landes aufmerksam gemacht.

Gern informieren wir Sie ausführlicher über die Vermarktungsmöglichkeiten des Tourismusverbandes. Setzen Sie sich doch einfach mit uns in Verbindung:

### **Silvia Möhring**


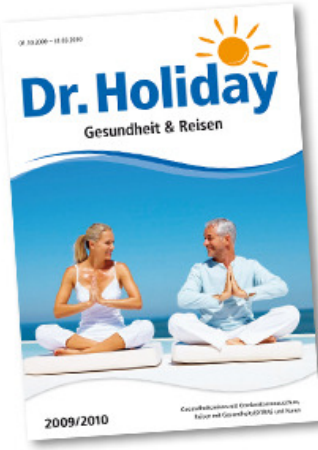
Leiterin Verkaufsförderung  
fon +49 (0) 381 40 30 661  
s.moehring@auf-nach-mv.de

Januar 2010

## Gesundheitstourismus – Reiseveranstalter im Überblick

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern	Gesundheitsbroschüre „Gesundheitsurlaub – Natürlich im Norden“
 <p>The image shows the cover of the 'Gesundheitsurlaub' brochure. It features a man and a woman in a white jacket standing in a green landscape under a blue sky. The text on the cover includes 'Gesundheitsurlaub' and 'Natürlich im Norden'. At the bottom, there is a logo for 'Mecklenburg-Vorpommern' and 'MV Naturpark'.</p>	<p><b>Aktuelle Broschüre:</b> Mai 2009 – Dezember 2010  <b>Nächster Erscheinungstermin:</b> voraussichtlich Januar 2011  <b>Auflage:</b> 20.000 Exemplare  <b>Vertrieb:</b> Messen, Veranstaltungen, Internet, Versand  <b>Ansprechpartner:</b> Silvia Möhring          Leiterin Verkaufsförderung          +49 (0)381 40 30 661          s.moehring@auf-nach-mv.de  <b>Weitere Infos:</b> <a href="http://www.tmv.de/gesundheit">www.tmv.de/gesundheit</a></p> <p><b>Inhalt:</b>          Die vierfarbige Broschüre im DIN A4-Unterformat enthält auf ca. 47 Seiten Informationen zum Gesundheitstourismusland MV sowie konkrete Angebote von Beherbergern im Land zu den Bereichen Atemwegsbeschwerden, Gewichtsmanagement, Stressbewältigung, Hautirritationen, Beschwerden des Bewegungsapparates sowie Herz-Kreislauf-Beschwerden.</p> <p>Ein Gesundheits-ABC, eine Auflistung der Wohlfühl-Orte, Informationen zu Ansprechpartnern im Land und eine ausklappbare Karte ergänzen die Angebote der Broschüre.</p>
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern	Wellnessbroschüre „Wellness pur – frische Kraft aus der Natur“
 <p>The image shows the cover of the 'wellness pur' brochure. It features a woman with long dark hair looking out over a blue ocean under a sunset sky. The text on the cover includes 'wellness pur' and 'Frische Kraft aus der Natur'. At the bottom, there is a logo for 'Mecklenburg-Vorpommern' and 'MV Naturpark'.</p>	<p><b>Aktuelle Broschüre:</b> Oktober 2008 – Dezember 2010  <b>Nächster Erscheinungstermin:</b> voraussichtlich Januar 2011  <b>Auflage:</b> 50.000 Exemplare  <b>Vertrieb:</b> Messen, Veranstaltungen, Internet, Versand  <b>Ansprechpartner:</b> Silvia Möhring          Leiterin Verkaufsförderung          +49 (0)381 40 30 661          s.moehring@auf-nach-mv.de  <b>Weitere Infos:</b> <a href="http://www.tmv.de/wellness">www.tmv.de/wellness</a></p> <p><b>Inhalt:</b>          Die vierfarbige Broschüre enthält auf ca. 57 Seiten Informationen zum Wellnessland MV und präsentiert konkrete Angebote von Beherbergern im Land zu den Bereichen "Fit &amp; Aktiv", "Gepflegt &amp; Schön" sowie "Verwöhnen &amp; Entspannen". Ein Wellness-ABC, eine Auflistung der Wohlfühl-Orte, Informationen zu Zertifizierungen von Anbietern im Land und eine ausklappbare Karte ergänzen die Angebote der Broschüre.</p>

## Gesundheitstourismus – Reiseveranstalter im Überblick

Ameropa/ DB	Ameropa Wellnessreisen
 <p>The image shows the cover of the 'Ameropa Wellnessreisen' catalog. It features a man and a woman in a spa setting. The man is leaning over the woman, who is lying down. The text on the cover includes 'AMEROPA', 'Wellnessreisen', and 'DB BAHN'.</p>	<p>Aktueller Katalog: November 2009 - Oktober 2010            Nächster Erscheinungstermin: August 2010            → Sonderausgaben werden publiziert            (z.B. monatl. Last-Minute-Prospekt; Auflage 380.000)</p> <p>Auflage: ca. 196.000            Vertrieb: 7.400 Reisebüros und DB Reisezentren, Internet</p> <p>Ansprechpartner: Julia Lieser            Produktmanagerin Urlaubsreisen            +49 (0)6172 109 630            julia.lieser@ameropa.de</p> <p>Weitere Infos: <a href="http://www.ameropa.de">www.ameropa.de</a></p> <p>Inhalt:            Der Ameropa Wellness-Katalog präsentiert neben „Wellness &amp; Beauty-Angeboten“ auch „Medical Wellness &amp; Spa“ Angebote. Der Ameropa Wellness Katalog fasst also unter „Medical Wellness &amp; Spa“ Angebote zusammen, die den Fokus auf Vorbeugemaßnahmen bzw. Kuren im klassischen Sinne (z.B. Kneippkuren) legen. Diese Angebote sind in folgende vier Produktlinien gesplittet: „Balance“, „Relax“, „Vital“ und „Cardio“.</p>
DERTOUR/ Dr. Holiday	„Dr. Holiday – Gesundheit & Reisen“
 <p>The image shows the cover of the 'Dr. Holiday' catalog. It features a man and a woman in a yoga or meditation pose. The text on the cover includes 'Dr. Holiday', 'Gesundheit &amp; Reisen', and '2009/2010'.</p>	<p>Aktueller Katalog: Oktober 2009 – März 2010            Nächster Erscheinungstermin: April 2010</p> <p>Auflage: 110.000            Vertrieb: über 8000 DERTOUR Reisebüros, Internet</p> <p>Ansprechpartner: Natalie Lauter            Leiterin Produktentwicklung            +49 (0)941 30 76 71 33            natalie.lauter@dr-holiday.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.dr-holiday.de">www.dr-holiday.de</a></p> <p>Inhalt:            Dr. Holiday (ein Programm von DERTOUR) erscheint mit einem 80 Seiten umfassenden Katalog, in dem Wohlfühlangebote mit Gesundheitsbezug im Mittelpunkt stehen. Außerdem erfährt man das Wichtigste über die Möglichkeiten und Voraussetzungen für die Nutzung der Reisen mit Dr. Holiday GesundheitsEXTRAS, mit Präventionszuschuss und Kurkosten-Übernahmen, durch gesetzliche und private Krankenversicherungen.</p>



## Gesundheitstourismus – Reiseveranstalter im Überblick

EuroMed (EM)	„Kur & Vital“
	<p>Aktueller Katalog: 2010            Nächster Erscheinungstermin: August 2010            → Sonderausgaben werden publiziert</p> <p>Auflage: 160.000            Vertrieb: Direktmailings, Reisebüro, Internet            Ansprechpartner: Simone Schulz            Abteilung Marketing            +49 (0)30 203 162 43            simone.stolz@em-kur.com</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.euromed-kurreisen.de">www.euromed-kurreisen.de</a></p> <p>Inhalt:            Der Katalog präsentiert bewährte Kurprogramme zur gezielten Vorbeugung und Heilung gesundheitlicher Probleme einerseits und andererseits spezielle Vital-Programme, die aktives Erholen, Entspannen und Verwöhnen zum Ziel haben.</p>
FIT Reisen	„fit Reisen – Kur- & Wellness-Oasen weltweit“
	<p>Aktueller Katalog: 2010            Nächster Erscheinungstermin: Ende 2010            → Sonderausgaben werden publiziert</p> <p>Auflage: 500.000            Vertrieb: über Reisebüros, Internet            Ansprechpartner: Claudia Wagner            Geschäftsführerin            +49 (0)69 40 588 524            claudia.wagner@fitreisen.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.fitreisen.de">www.fitreisen.de</a></p> <p>Inhalt:            FIT Reisen bietet zahlreiche Urlaubsangebote von Gesundheitsverwöhnprogrammen und Präventionspaketen bis hin zu traditionellen Heilkuren. Thematisch werden Angebote u.a. zu folgenden Themengebieten angesprochen: Wellness, Gesundheit, Thalasso. Ayurveda, Beauty. Medical Wellness.</p>

## Gesundheitstourismus – Reiseveranstalter im Überblick

GPS Reisen	"AOK - Reisewelt 2010"
	<p>Aktueller Katalog: 2010            Nächster Erscheinungstermin: Aktualisierung Frühjahr 2010            Auflage: ca. 10.000 für MV            Vertrieb: - Auslage in Geschäftsstellen der AOK            - Einsatz durch Vertriebsmitarbeiter der AOK            - Mailing an alle Mitglieder der AOK            - Bewerbung in Mitgliedermagazin, Internet</p> <p>Ansprechpartner: Natalie Lauter            Leiterin Produktentwicklung            +49 (0)941 30 76 71 33            natalie.lauter@dr-holiday.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.aok-reisewelt.de">www.aok-reisewelt.de</a></p> <p>Inhalt:            Unter dem Label „AOK Reisewelt“ bündelt der Veranstalter GPS Reisen derzeit rund 50 Vorteilsreiseangebote über Deutschland verteilt zzgl. weniger Angebote im europäischen Ausland. Derzeitige AOK Partner im aktiven Vertrieb sind die AOK Berlin, AOK Baden Württemberg, sowie die AOK Bremen Bremerhaven. Im Zuge der vorläufigen Kooperationsausweitung auf die AOK Mecklenburg-Vorpommern, AOK Brandenburg und AOK Hessen, soll das Produktangebot deutlich aufgestockt werden. Damit wächst das Kundenpotential für diese Vermarktungsplattform derzeit auf rund 8 Mio. Versicherte.</p>
Neckermann Reisen	"Neckermann Care"
	<p>Aktueller Katalog: Dezember 2009 – November 2010            Nächster Erscheinungstermin: Ende September 2010            Auflage: 750.000            Vertrieb: ca 12.000 Reisebüros, Internet</p> <p>Ansprechpartner: Montana Touristic GmbH            Einkaufsagentur für Thomas Cook AG            +49 (0)89 769 770 -0            info@montana-touristic.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.neckermann-reisen.de">www.neckermann-reisen.de</a></p> <p>Inhalt:            Der Neckermann Care Katalog enthält ein umfangreiches Angebot attraktiver Wellnesshotels in Deutschland und Umgebung. Teilweise werden neben reinen Wellnessprogrammen zusätzlich ausgewählte Gesundheitsprogramme mit ausgeschrieben. Häuser mit gesundheitstouristischen Offerten werden als GesundheitsTipp gekennzeichnet, wenn diese von den Krankenkassen anerkannte Präventions- und Gesundheitsprogramme anbieten. Es werden Hotels der 3-5 Sterne Kategorie ausgeschrieben.</p>

## Gesundheitstourismus – Reiseveranstalter im Überblick

Thomas Cook Reisen	„Wellness & Mehr“
	<p>Aktueller Katalog: Dezember 2009 – November 2010            Nächster Erscheinungstermin: Ende September 2010            Auflage: 350.000            Vertrieb: ca 12.000 Reisebüros, Internet            Ansprechpartner: Montana Touristic GmbH            Einkaufsagentur für Thomas Cook AG            +49 (0)89 769 770 -0            info@montana-touristic.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.thomascook-reisen.de">www.thomascook-reisen.de</a></p> <p>Inhalt:            Der Wellnesskatalog von Thomas Cook Reisen bietet ein hochwertiges Hotelangebot für Wellnessliebhaber. Ein ansprechender Wellnessbereich ist Grundvoraussetzung für eine Ausschreibung. Neben dem Schwerpunkt Wellness werden Angebote für Gesundheitsbewusste, Feinschmecker und Aktive im Angebot hervorgehoben. Es werden nur Hotels der 4-5 Sterne Kategorie ausgeschrieben.</p>
TUI Vital	“TUI Vital – Zeit für Gesundheit & Wellness”
	<p>Aktueller Katalog: November 2009 – Oktober 2010            März 2010 – Oktober 2010            Nächster Erscheinungstermin: Juli 2010            (für November 2010 – März 2011)            Auflage: 340.000            Vertrieb: Reisebüros,            Internet            Ansprechpartner: Christina Wilker            +49 (0)511 567 29 24            christina.wilker@tui.de</p> <p>Weitere Infos : <a href="http://www.tui.com">www.tui.com</a>;  <a href="http://www.tui-deutschland.de">www.tui-deutschland.de</a></p> <p>Inhalt:            Im TUI Vital-Katalog findet man neben Wellness-Pakete ausgewählte Präventions- und Kurangebote für Deutschland und Europa. Eingeteilt sind die Angebote in folgende vier Bereiche: Natürlich &amp; Gesund, Kuren &amp; Wohlfühlen, Gepflegt &amp; Schön sowie Verwöhnen &amp; Entspannen.</p>



## Zum Beispiel online auf [www.auf-nach-mv.de/gesundheitsurlaub](http://www.auf-nach-mv.de/gesundheitsurlaub)



Wie wäre es  
mit einer Anzeige?

Oder einem Angebotseintrag?

Anbieter von Gesundheitspaketen  
können einen Bildeintrag in die  
Leistungsträgerdatenbank vornehmen lassen  
inkl. Eintrag in der interaktive Karte

## Informieren Sie sich über unsere aktuellen Angebote!

Ansprechpartner  
Online-Marketing

Carsten Pescht  
fon +49 (0)381 40 30 621  
c.pescht@auf-nach-mv.de  
[www.tmv.de/onlinemarketing](http://www.tmv.de/onlinemarketing)